

Politique familiale de Mékinac



Mékinac...
des airs de famille





Mékinac...
des airs de famille

Mékinac... des airs de famille

Parce que notre région en est une de plein air, de grands espaces où il fait bon respirer, où il fait bon vivre en famille.

Parce que cette politique nous ressemble, parce que nos actions se sont bâties de nos communautés, de nos ambitions et de nos rêves.

Parce que chez nous, les familles sont de celles où l'on se sent accueilli, apprécié et surtout, où l'on s'y reconnaît. Ici, le vent dans les branches sonne comme un air de famille.

Gagnants concours de dessin :

Logo : Loïc Lavoie, 10 ans
Page couverture : Katerine Drolet, 11 ans

Rédigé par : Dominique Bouchard, technicienne en travail social et coordonnatrice à l'élaboration de la politique familiale et l'ensemble du comité famille Mékinac

Corrigé par : Sonia Fiset, adjointe administrative du Carrefour jeunesse emploi Mékinac

Graphisme et impression : www.ozepublicite.com



Tables des matières

Mot du Préfet.....	5
Les comités de travail.....	6
Préambule	9
Historique territorial de la politique familiale.....	11
Portrait des familles de la MRC de Mékinac	
Présentation de la MRC.....	13
La population	14
Le portrait socio-économique des familles.....	16
Le travail.....	18
L'éducation.....	19
Le transport.....	20
La santé.....	20
Les organismes communautaires et les services de garde.....	21
L'information.....	21
Les fondements de la politique familiale	
La définition de la famille	23
Les orientations	23
Les principes directeurs	24
Les axes d'intervention	24
Les champs d'intervention.....	25
Les plans d'action	
I. Le plan d'action régional.....	27
II. Les plans d'action municipaux	34
Conclusion/Remerciements.....	107
Bibliographie.....	109



Mékinac...
des airs de famille



Mot du préfet



Citoyens,
Citoyennes,
Familles,
Nouvelles familles,

Nous sommes heureux de vous exposer la Politique familiale de la MRC de Mékinac.

L'adoption du présent document est l'aboutissement de plusieurs mois de travaux intensifs de la part du comité famille MRC,

Le conseil des maires de la MRC de Mékinac remercie l'ensemble des intervenants qui ont participé à son élaboration. Cette Politique se veut un outil indispensable pour assurer le mieux-être des familles mékinacoises et pour en inciter de nouvelles à venir s'établir chez nous, région de plein air.

Soyez assurés que mes collègues et moi, élus des 10 municipalités de la MRC de Mékinac, collaboreront à la mise en œuvre des actions de la Politique familiale.

Bienvenue chez nous !

Lucien Mongrain
Préfet de la MRC de Mékinac



Les comités de travail

Le comité famille MRC

Ce comité a été et sera impliqué dans toutes les étapes de la politique familiale : l'élaboration, l'implantation, la réalisation et le suivi. De plus, il fait le lien entre les instances de la MRC et la communauté. Par sa représentation à travers le responsable des questions famille MRC, il assiste le conseil des maires dans les questions ayant une incidence sur la famille. Sa composition tient compte de la représentativité des organisations de la MRC de Mékinac en lien avec les services aux familles.

Sa composition :

Dominique Bouchard, coordonnatrice à l'élaboration de la politique familiale

Yves Dessureault, directeur de l'école secondaire Paul-Le Jeune

Donat Gingras, président du comité territorial de développement social de Mékinac

Diane Jacob, directrice retraitée et représentante du centre de la petite enfance Les soleils de Mékinac

Sylvain Lemire, agent de développement local à la Société d'aide au développement des collectivités

Guy Messier, organisateur communautaire au Centre de santé et de services sociaux

Annie Proulx, directrice de la Maison des Familles de Mékinac

François Roberge, agent de développement rural à la MRC/représentant des questions famille MRC

Guy Veillette, directeur du Carrefour jeunesse-emploi de Mékinac

Un remerciement spécial à madame Madeleine Bélanger qui, par sa participation ponctuelle, a apporté une représentation dynamique des aînés du territoire.



Gaby Pronavost, St-Tite



Les comités familles locaux

Chacune des municipalités a procédé à la nomination d'un ou d'élus municipaux, pour assurer le poste de responsable des questions famille au sein de son territoire. Dès leur nomination, ceux-ci ont été invités à former leur comité famille municipal. Ces comités sont formés de membres représentatifs de la communauté et agissent à titre consultatif auprès des conseils municipaux, sous la responsabilité des RQF. Ils ont effectué et effectueront la démarche de la politique familiale au niveau de l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des plans d'action locaux.

Leur composition :

Grandes-Piles

Carole Moisan, conseillère municipale et RQF accompagnée de Chantale Auger, Karine Buissière, Caroline Clément et Jean-Sébastien Rivest

Hérouxville

Julie l'Heureux, conseillère municipale et RQF accompagnée de Jean Filion, Diane Jacob, Audrey Lépine, Caroline Raiche et Isabelle Thiffault

Lac-aux-Sables

Lise Méthot, conseillère municipale et RQF accompagnée de Ghislaine Arcand, Katy Bacon, Jacques Champagne, Valérie Cloutier, Marielle Denis, Nicolas Hamelin, Maryse Michaud, Julie Robillard, Manon Tessier et Caroline Tousignant

Notre-Dame-de-Montauban

Denis Délisle et Yves Pagé, conseillers municipaux et RQF accompagnés de France Lafleur, Manon St-Laurent et Suzanne Venne

Saint-Adelphe

Anne-Marie Denis, conseillère municipale et RQF accompagnée de Marie-Josée Campeau, Annette Condé, Sylvain Fraser, Annie Gagnon et Line Lapointe

Saint-Roch-de-Mékinac

Marlène Doucet, conseillère municipale et RQF accompagnée de Chrystyne Poulin

Saint-Séverin

Marie-Ève St-Amand, conseillère municipale et RQF accompagnée de Denis Buist, Odette Carpentier, Thérèse Fraser et Guylaine Lebel

Saint-Tite

Danielle Cormier, conseillère municipale et RQF accompagnée de Lucie Beaudoin, Sylvain Bédard, Madeleine Bélanger, Maud Defoy, Nicolas L'Heureux, René Maillette et Nycole Montmarquette

Sainte-Thècle

Tommy Plamondon, conseiller municipal et RQF accompagné de Julie Béland, Louise Moreau et Valérie Pelletier

Trois-Rives

Ninon Fortier, conseillère municipale et RQF accompagnée de l'ensemble du conseil municipal



Mékinac...
des airs de famille



Préambule

Une politique aux airs de famille...

La famille, cellule en éternelle mouvance, se vit et s'exprime en prenant maintes apparences. Au fil des temps, elle n'en demeura pas moins un noyau solide, où la majorité des populations y tireront des racines et y puiseront les prémisses d'une vie collective. Ses liens face à une société donnée sont donc d'une importance marquante pour forger le visage de celle-ci, à travers les époques.

Cette déclaration de l'Organisation mondiale de la famille résume bien les enjeux auxquels la famille et les sociétés d'aujourd'hui font face : « Nos sociétés ont trop longtemps pensé que la vie des familles allait de soi et que la capacité d'adaptation des familles à l'organisation sociale était sans limites. Dans ces circonstances, l'harmonie de la vie familiale devient extrêmement difficile, ce qui compromet par le fait même la qualité des relations familiales. Le milieu familial lui-même est en mutation : les rôles et les activités s'y modifient dans un effort pour s'adapter aux réalités des sociétés en pleine évolution; les modèles familiaux changent; les relations entre les générations se transforment; les membres de la famille cherchent à concilier dans un équilibre raisonnable épanouissement personnel et obligations familiales. »

C'est dans cet esprit moderne et évolutif que la politique familiale de Mékinac a été construite. Chacune des briques de cet édifice y a été déposée en considérant les préoccupations personnelles et contemporaines des milieux qui composent notre région. La détermination des milieux municipaux, instances politiques les plus proches du quotidien des familles; le dynamisme de plusieurs organisations régionales, autant communautaires que publiques; et la participation vivante de nos familles ont permis d'élaborer une politique familiale représentative des réalités du territoire.

Dans la première section du document, vous retrouverez un historique de la démarche de l'élaboration de la politique. Un portrait global des familles du territoire sera ensuite présenté. Subséquemment, les fondements, bases sur lesquelles la politique s'appuie pour s'ériger, seront mis en lumière dans la troisième partie. Puis finalement, le dernier segment, le plus dense, comprendra le plan d'action régional ainsi que ses homologues municipaux.



Méridith Brunelle, St-Tite



Mékinac...
des airs de famille



Historique territorial de la politique familiale

La politique familiale naît d'une volonté collective de mettre en place une démarche régionale et municipale personnalisée en faveur des familles de Mékinac. En effet, en 2006-2007, dans le cadre des travaux d'établissement du plan d'action 2007-2010 en développement social de la MRC de Mékinac, l'idée avait été émise d'élaborer une politique familiale dans Mékinac.

Lors d'un Forum sur le développement de Mékinac regroupant la plupart des leaders du milieu, le projet d'établir une politique familiale a été retenu par les participants comme l'un des sept projets devant être concrétisés au niveau social.

De plus, des représentants du milieu (Maison des Familles de Mékinac, CSSS Vallée-de-la-Batiscan, CPE Les soleils de Mékinac) avaient été contactés par des représentants du ministère de la Famille et des Aînés pour discuter des modalités entourant la présentation d'une demande d'aide financière pour l'élaboration d'une politique familiale.

Des élus municipaux, des représentants de groupes communautaires et des représentants des écoles ont donc été conviés à une rencontre d'information qui avait pour objectif de faire une présentation de la démarche par les représentants du ministère de la Famille et par le Carrefour Action Municipale et Famille. Lors de cette soirée, un comité provisoire a été formé pour réaliser ce projet et en structurer les étapes. Par la suite, le processus d'élaboration a ainsi pris forme :

Printemps - Été 2009

- Embauche d'une ressource régionale pour l'élaboration de la politique familiale.
- Prise de contact et clarification de la démarche auprès des acteurs impliqués (coordination, comité provisoire, comité famille MRC, responsables des questions famille).
- Mise en place d'une Grande assemblée famille (composée des RQF et d'organisations du territoire pouvant représenter différents volets familiaux).
- Nomination d'un comité famille MRC (comité de travail régional) et formulation des bases d'une définition de la famille mékinacoise par la Grande assemblée famille.

Automne 2009 - Hiver 2010

- Travail sur les grands fondements de la politique (définition, objectifs, principes et champs d'intervention) par le comité famille MRC.
- Formation donnée aux RQF locaux concernant leurs rôles et leurs tâches dans le projet.
- Mise sur pied des comités famille municipaux par les RQF.
- Inventaire des actions famille déjà entreprises dans chacune des municipalités par les comités locaux.

Printemps 2010

- Présentation, révision et adoption des fondements à, et par, la Grande assemblée famille.
- Distribution d'un sondage territorial portant sur divers aspects de la qualité de vie des familles et de la population de Mékinac.
- Recensement et analyse des réponses du sondage par municipalité et au niveau de la MRC.
- Remise aux dix responsables des questions famille d'un document personnalisé concernant les besoins des familles de leur municipalité.

Été 2010 - Hiver 2011

- Identification des priorités d'action et élaboration de plans d'action; au niveau municipal, par les RQF et les comités locaux et, au niveau régional, par le comité famille MRC.
- Consultation pour révision et approbation des plans d'action auprès des dix conseils municipaux et du Conseil des maires.
- Rédaction des documents officiels de la politique familiale.
- Adoption des plans d'action.



Mékinac...
des airs de famille



Portrait des familles de la MRC de Mékinac

Présentation de la MRC

Forte de la présence de ses forêts (81 % du territoire) et de ses nombreux cours d'eau (plus de 2 000), la MRC de Mékinac rayonne au cœur de la Mauricie par la qualité de vie qu'elle offre à ses habitants. Constituée en 1982, la MRC est bordée, au sud par la MRC des Chenaux, à l'ouest par la ville de Shawinigan, au nord par la ville de La Tuque et à l'est par la MRC de Portneuf.

D'une superficie de 5 606 kilomètres carrés, la MRC de Mékinac se compose de 10 municipalités : Grandes-Piles, Hérouxville, Lac-aux-Sables, Notre-Dame-de-Montauban, Saint-Adelphe, Saint-Roch-de-Mékinac, Saint-Séverin, Saint-Tite, Sainte-Thècle et Trois-Rives. De plus, il est possible d'y retrouver quatre ZEC (Chapeau-de-Paille, Gros-Brochet, Tawa-chiche et Wessonneau) ainsi que la Réserve faunique du Saint-Maurice et une partie du parc national de la Mauricie. Située à cheval sur les formations montagneuses du Bouclier canadien et les plaines des basses terres du Saint-Laurent, Mékinac déborde de paysages grandioses et uniques en Mauricie.

Bassins hydrographiques, approximation, Mékinac Bassin hydrographiques	Superficie couverte
Saint-Maurice	80 %
Batiscan	18 %
Sainte-Anne	2 %

Topographie	Superficie couverte
Terrains montagneux	90 %
Terrains plats	10 %

Source : Schéma d'aménagement, MRC de Mékinac

Sources : Profil statistique de la MRC de Mékinac, CLD, Novembre 2005
Guide d'information – Mékinac : Région de plein air, CLD, 2007



Mélissa Perron, St-Tite



La population

Comme plusieurs autres régions rurales du Québec, la MRC de Mékinac voit apparaître certaines problématiques d'ordre démographique depuis quelques années; le vieillissement de la population et la dénatalité en sont des exemples flagrants.

Regard sur la population

	2001	2006	Variation 01/06	Âge médian	0-14 ans	15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans +
Grandes-Piles	374	350	-6,4 %	50,2 ans	8,6 %	8,6 %	24,3 %	44,3 %	15,7 %
Hérouxville	1275	1235	-3,1 %	46,9 ans	12,6 %	23,1 %	23,1 %	37,7 %	15,8 %
Lac-aux-Sables	1313	1312	-0,1 %	48,6 ans	13 %	11,5 %	19,1 %	37,8 %	19,1 %
Notre-Dame- de-Montauban	817	846	+3,5 %	50,8 ans	9,5 %	10,1 %	17,1 %	41,4 %	21,3 %
Saint-Adelphe	962	1013	+5,3 %	47,8 ans	14,9 %	9,9 %	20,3 %	35,2 %	20,3 %
Saint-Roch- de-Mékinac	306	624	+5,9 %	50,8 ans	12,3 %	7,7 %	18,5 %	38,5 %	20 %
Saint-Séverin	925	859	-7,1 %	45,7 ans	15,1 %	11,6 %	22,1 %	32,6 %	18,6 %
Saint-Tite	3845	3826	-0,5 %	49,8 ans	12,4 %	9,5 %	19,7 %	34,1 %	24,4 %
Sainte-Thècle	2513	2486	-1,1 %	51,1 ans	10,3 %	11,1 %	17,9 %	37,6 %	23,1 %
Trois-Rives	469	411	-12,4 %	51,4 ans	11 %	7,3 %	23,2 %	41,5 %	20,7 %
MRC de Mékinac	12 809	12 672	-1,1 %	49,4 ans	11,9 %	10,1 %	19,9 %	36,7 %	21,4 %
Mauricie	473 708	483 128	+2,0 %	43,7 ans	15,5 %	12,2 %	24,5 %	31,1 %	16,7 %
Québec	7 237 479	7 546 131	+4,3 %	41,0 ans	16,6 %	12,6 %	27,6 %	29 %	14,3 %

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006 et 2001.



Une décroissance de la population dans Mékinac

Il est possible de faire plusieurs constats à la lumière de ce tableau. En 2006, selon Statistique Canada, la population totale de la MRC s'établissait à 12 672 personnes. Depuis 2001, on note une variation de -1,1 %, comparativement à une augmentation en Mauricie (+2,0 %) et au Québec (+4,3 %). La plupart des municipalités de la MRC vivent une diminution de leur population depuis 2001. Trois-Rives et Saint-Séverin sont les plus touchées avec une décroissance respective de 12,4 % et 7,1 %. Cependant, on assiste, depuis 2001, à Saint-Roch-de-Mékinac (+5,9 %) et à Saint-Adelphe (+5,3 %) à une croissance démographique plus élevée qu'en Mauricie et au Québec.

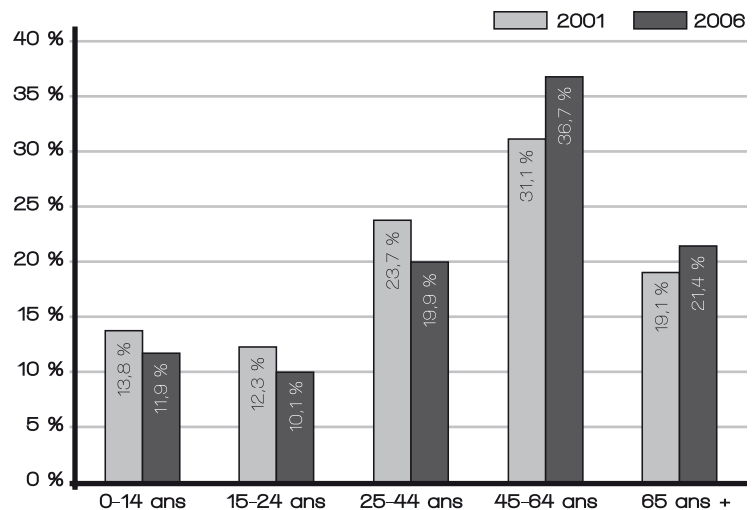
De plus, selon l'Institut de la statistique du Québec, l'accroissement naturel (nombre des naissances comparativement au nombre de décès) est en diminution de 16 points depuis 2007, passant de -22 personnes à -38 personnes en 2008. Une variante toujours négative depuis 2004.

Le vieillissement de la population

Depuis 2001, la population de 0 à 44 ans est en diminution. L'écart le plus important entre 2001 et 2006 se situe au niveau des 25-44 ans qui perdent 3,8 % de leur effectif. Dans la même veine, on assiste à une hausse des gens âgés de 45 ans et plus dans la MRC.

D'ailleurs, toutes les municipalités de la MRC de Mékinac affichent un taux supérieur de gens de 45 ans et plus que la moyenne provinciale. Le territoire connaît un vieillissement important de sa population qui peut être dû à plusieurs facteurs : l'exode des jeunes, un faible nombre de jeunes familles et de naissances.

Dans une étude de l'Agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux réalisée en 2005, une seule municipalité affichait un taux de surmortalité (Saint-Roch-de-Mékinac). Quatre autres municipalités affichaient un taux de sous-mortalité (Lac-aux-Sables, Notre-Dame-de-Montauban, Saint-Séverin et Trois-Rives), alors que les autres municipalités se situent à un taux normal de mortalité. Des données encourageantes pour Mékinac, puisque dans la grande région de la Vallée-de-la-Bastion, toutes les municipalités présentant un taux de sous-mortalité se situent sur son territoire.



Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Le portrait Socio-économique des familles

Portrait des familles de la MRC de Mékinac		%	Au Québec
Nombre total de familles avec ou sans enfant	3870	-	2 121 610
Nombre de famille sans enfant	2065	53,4 %	40,2 %
Nombre de famille formées d'un couple (marié ou union libre) avec enfant	1360	35,1 %	43,1 %
Familles avec un enfant	650	16,8 %	-
Familles avec deux enfants	520	13,4 %	-
Familles avec trois enfants et plus	190	4,9 %	-
Nombre de familles monoparentales	440	11,4 %	16,6 %
Familles monoparentales dont le parent est de sexe féminin	350	9 %	13 %
Avec un enfant	215	5,6 %	-
Avec deux enfants	100	2,6 %	-
Avec trois enfants et plus	35	0,9 %	-
Familles monoparentales dont le parent est de sexe masculin	90	2,3 %	3,6 %
Avec un enfant	55	1,4 %	-
Avec deux enfants	20	0,5 %	-
Avec trois enfants et plus	15	0,4 %	-
Nombre moyen de personnes dans toutes les familles	2,7	-	2,9
Nombre de moyen de personnes dans les familles monoparentales	2,5	-	2,5
Revenu médian (avant impôts) de toutes les familles	45 015 \$	-	58 678 \$
Revenu médian des familles comptant un couple marié	44 987 \$	-	63 327 \$
Revenu médian des familles comptant un couple en union libre	52 873 \$	-	65 132 \$
Revenu médian des familles monoparentales	29 3887 \$	-	37 195 \$
Nombre de familles à faible revenu	310	8 %	9,3 %



Des conditions économiques généralement plus difficiles que dans l'ensemble du Québec

En ce qui concerne le revenu familial, à l'instar de la moyenne provinciale (65 132 \$), les familles comprenant un couple en union libre dans la MRC gagnent plus (52 873 \$) que leurs équivalents mariés. Cependant, il est possible de constater un net écart de revenus (plus de 10 000 \$) entre tous les types de familles confondus de la MRC et celles du Québec. De plus, les familles monoparentales de la MRC ont un revenu inférieur (29 387 \$) à celui recensé pour l'ensemble de ce type de structure familiale ailleurs au Québec (37 195 \$). Ce phénomène peut s'expliquer par un taux de scolarité plus faible dans l'ensemble des municipalités et des secteurs économiques plus difficiles à développer.

Par contre, il y a peut-être un grand écart entre le revenu médian des familles de la MRC et celui du Québec, mais le pourcentage de familles à faible revenu du territoire est moins élevé (8 %) que celui de l'ensemble du Québec (9,3 %). Bref, en moyenne, les familles du territoire possèdent un revenu moindre que celui du reste du Québec, mais moins de nos familles sont touchées par la pauvreté.

Des familles saines dans Mékinac

Autre fait important à noter, il y a moins de familles monoparentales sur le territoire de la MRC (11,4 %) qu'en Mauricie (16 %) et qu'au Québec (16,6 %). De plus, selon une étude de l'Agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux réalisée en 2005, seulement deux des dix municipalités du territoire Mékinac affichent un taux de signalement élevé aux centres jeunesse de la Mauricie et du Centre du Québec. Dans la MRC voisine (des Chenaux), sur 11 localités, cinq présentent un taux de signalement élevé à très élevé. La MRC de Mékinac peut donc se réjouir des conditions favorables que ses familles offrent au développement des enfants.





Le travail

À la lumière du tableau ci-contre, il est possible de constater une diminution de 2,4 % du taux d'activité et de 1,1 % du taux d'emploi dans la MRC de 2001 à 2006. Par contre, en Mauricie et au Québec, on enregistre une tendance à la hausse, depuis 2001, en ce qui a trait au taux d'activité (Mauricie : + 0,1 %, Québec : +0,7 %) et au taux d'emploi (Mauricie : +1 %, Québec : +1,5 %). Comparativement à la Mauricie (60,8 %) et au reste du Québec (64,9 %), le taux d'activité dans Mékinac est relativement faible. Cependant, Mékinac suit la tendance à la baisse de la Mauricie (-1,5 %) et du Québec (-1,2 %), en ce qui concerne le taux de chômage où il est possible de voir une diminution de 2 % de 2001 à 2006.

Activité de la population de la MRC de Mékinac	2001	2006	Québec 2006
Population totale de 15 ans et +		10 915	
Population active		5570	
Personnes occupées		5000	
Chômeurs		570	
Inactifs		5345	
Taux d'activité	53,4 %	51 %	64,9 %
Taux d'emploi	46,9 %	45,8 %	60,4 %
Taux de chômage	12,2 % 1	0,2 %	7,0 %

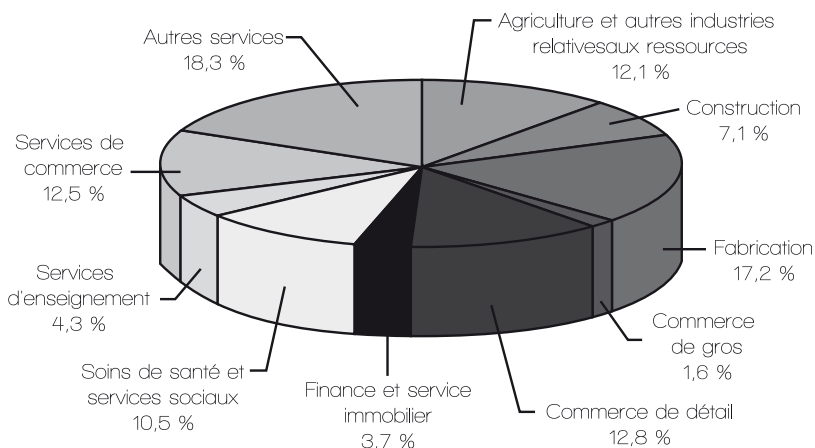
Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.

L'industrie

La majorité des travailleurs de la MRC se retrouve dans les secteurs reliés aux autres services (18,3 %), à la fabrication (17,2 %) et au commerce de détail (12,8 %). De plus, grâce aux caractéristiques géographiques du territoire de la MRC, on retrouve un très fort taux d'industries reliées à l'agriculture et aux autres industries relatives aux ressources (12,1 %) comparativement au Québec (3,7 %). D'ailleurs, les domaines de la construction (7,1 %) et de la fabrication (17,2 %) sont davantage présents dans la MRC qu'au Québec, où ils affichent, respectivement, un taux de 5,2 % et de 14,6 %.

Fait malheureux à noter, en 2006, selon l'Institut de la statistique du Québec, Mékinac se positionnait en tête du classement des MRC où le revenu moyen des femmes était le plus faible (22 574 \$); le revenu le plus élevé ayant été enregistré à Gatineau (41 637 \$). Cependant, depuis 2001, la présence des femmes de la MRC sur le marché du travail s'accroît; le taux d'emploi passe de 39,3 % en 2001 à 40,1 % en 2006 et le taux de chômage passe de 11,9 % en 2001 à 7,1 % en 2006. D'ailleurs, comparativement à leurs congénères masculins du territoire (12,4 %), les femmes présentent un très faible taux de chômage.

En ce qui concerne le travail non rémunéré, la population de la MRC se distingue en déclarant à 31,2 % des heures de ce type reliées aux soins ou à l'aide aux personnes âgées comparativement à 22,5 % en Mauricie et 20,4 % au niveau provincial. Un écart flagrant qui démontre bien l'importance accordée aux aînés sur notre territoire.



Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



L'éducation

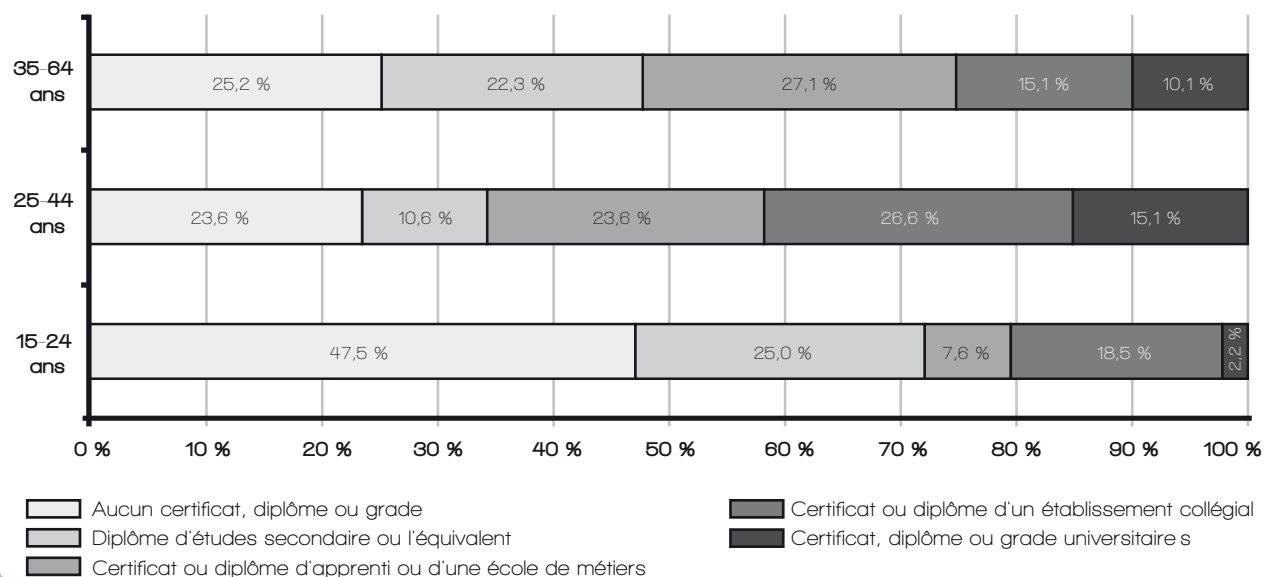
La Commission scolaire de l'Énergie dessert la MRC de Mékinac en ce qui a trait aux établissements scolaires. Huit écoles primaires sont présentes sur le territoire ainsi qu'une école secondaire. Presque toutes les municipalités ont leur école primaire, hormis Trois-Rives et Grandes-Piles, deux villages situés dans la vallée du Saint-Maurice. Chacune des écoles offre un service de garde ou un service de surveillance le midi. Afin de diminuer les coûts reliés à l'utilisation de différents services chez les familles nombreuses, la Commission scolaire de l'Énergie a une politique financière qui permet l'abolition des frais d'accès à partir du troisième enfant d'une même famille inscrit dans l'un ou l'autre de ses établissements. Dans plusieurs municipalités, le maintien d'une école primaire est un enjeu important pour les citoyens. Étant donné le vieillissement et la décroissance de la population vécus dans la MRC, plusieurs écoles survivent difficilement avec un nombre restreint d'enfants d'âge scolaire.

En ce qui concerne les données statistiques concernant l'éducation, chez la population de la MRC de Mékinac âgée de 15 ans et plus, selon le recensement de 2006, 35,2 % de celle-ci n'a obtenu aucun diplôme, 20,6 % a un diplôme d'études secondaires, 20,8 % a un diplôme d'études professionnelles, 14,6 % possède un diplôme d'études collégiales et 8,8 % détient un diplôme de niveau universitaire.

En comparaison avec les données sur la population québécoise de 2006, plus de gens dans la MRC (35,2 %) n'ont aucun diplôme qu'au niveau provincial (25 %) et plus de gens au Québec (21,4 %) ont obtenu un diplôme universitaire que dans Mékinac (8,8 %). Cependant, sur le territoire on retrouve une plus grande population avec un diplôme d'études professionnelles (20,8 %) qu'au Québec (15,3 %).

Le tableau ci-contre détaille la répartition du plus haut niveau de scolarité atteint selon le groupe d'âges dans la MRC de Mékinac. Il est possible de constater que c'est dans la tranche d'âges 24-35 ans qu'on remarque un plus haut niveau de scolarité atteint. 41,7 % de cette population a obtenu un diplôme d'études collégiales ou de niveau universitaire comparativement à 20,7 % pour les 15-24 ans et 25,2 % chez les 35-62 ans.

Niveau de scolarité selon les groupes d'âges



Sources : Statistiques Canada, Profil des communautés de 2006.



Le transport

La grande majorité des citoyens de la MRC travaillent sur le territoire (58,4 %, dont 28,7 % dans leur municipalité de résidence) et 85,9 % de ceux-ci voyagent entre leur domicile et leur lieu de travail en automobile (72,7 % de la population dans l'ensemble du Québec utilise ce moyen de transport). Les grandes distances séparant les municipalités ainsi que l'absence de transport en commun peuvent être les causes de l'utilisation massive des automobiles. Fait intéressant à soulever, plus de gens de la MRC utilisent la marche ou la bicyclette (9,9 %) pour se rendre à leur travail qu'en Mauricie (8,9 %) et qu'au Québec (8 %).

Le territoire est desservi par des systèmes de transports scolaires, adaptés et collectif. Ce dernier service couvre l'ensemble des municipalités du territoire et offre aussi un transport à l'extérieur de cette zone. Cependant, l'automobile est principalement utilisée pour se rendre vers les grands centres.

La santé

En ce qui concerne le réseau de la santé, l'ensemble des résidents du territoire de la MRC de Mékinac sont desservis par le Centre de santé et de services sociaux de la Vallée-de-la-Batiscan. Couvrant aussi la MRC des Chenaux, cette institution compte trois points de services dans Mékinac : deux à Saint-Tite et un à Sainte-Thècle. Sur le territoire, la plupart des municipalités comptant davantage de citoyens (Saint-Tite, Sainte-Thècle, Lac-aux-Sables) peuvent bénéficier de la présence de cliniques privées et de pharmacies pour pallier à leurs besoins en matière de santé. Cependant, de plus en plus, les municipalités plus éloignées des grands centres voient ces services essentiels quitter leur localité.



William Lafrenière, Héraultville



Les organismes communautaires et les services de garde

Les familles du territoire de la MRC de Mékinac peuvent profiter de la présence de nombreux organismes communautaires qui offrent des services dans plusieurs domaines : associations d'aidants naturels, de personnes handicapées physiques, de défense de droits des retraités et des préretraités; des services d'intégration et d'accueil pour les personnes psychiatisées; de l'action bénévole; de lutte contre la pauvreté; de support à la toxicomanie; d'intégration des adolescents à la communauté; des centres de femmes, de prévention du suicide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel; un groupe pour les proches de personnes atteintes d'une maladie mentale; un organisme de justice alternative, des maisons des jeunes, une maison des familles et des organismes d'économie sociale. La majorité des organismes communautaires et plusieurs des services publics présents dans la région sont aussi membres de la Corporation de développement communautaire Mékinac, ce qui permet une plus grande concertation entre les acteurs et une continuité au niveau du filet social offert à la population.

À l'intérieur de plusieurs des municipalités, il est aussi possible d'y retrouver un réseau et des comités en loisirs, des clubs Optimiste et de l'âge d'or, AFEAS, des conseils d'établissements scolaires... Cette pléiade de regroupements bénévoles renforce et contribue au maintien d'une vie collective dynamique dans de nombreuses municipalités de la MRC.

L'offre de services de garde est un enjeu important dans Mékinac afin de favoriser l'établissement de nouvelles jeunes familles et maintenir, dans le milieu, celles qui y sont déjà. Le centre de la petite enfance Les soleils de Mékinac dessert l'ensemble du territoire (une installation – 50 places – et 29 services en milieu familial – 192 places). À cela s'ajoutent quelques garderies privées en milieu familial. De plus, la majorité des écoles primaires du territoire possèdent leur propre service de garde. Néanmoins, le maintien de ces milieux est précaire étant donné le nombre restreint d'enfants qui fréquentent les écoles de certaines municipalités.

L'information

Un hebdomadaire régional, L'Hebdo Mékinac Des Chenaux, est distribué gratuitement sur l'ensemble du territoire. Chacune des municipalités possède un bulletin municipal et un feuillet paroissial. Certaines les publient aux mois ou aux trois mois. La majorité des municipalités ne chargent aucun frais pour les informations publiques qui y sont transmises. De plus, un mensuel communautaire est présent sur le territoire et il est chapeauté par la CDC de Mékinac. D'ailleurs, plusieurs organismes offrent des publications, tout au long de l'année, à leurs membres.



Mékinac...
des airs de famille



Les fondements de la politique familiale

La définition de la famille

La famille est la cellule de base de notre collectivité, où se vit l'amour, l'estime de soi et l'apprentissage de la vie en société. Elle est composée d'une relation parent-enfant et accorde une place importante aux grands-parents. Entre eux, les membres d'une même famille partagent des valeurs et tissent des liens significatifs permettant de s'y identifier au cours des cycles de la vie. Enfin, la famille de Mékinac est en constante évolution; un lieu où l'on se sent accueilli et reconnu.

Les orientations

Les orientations déterminent les lignes de pensée directrices de la politique. Elles cernent les positions de la politique familiale autant face au « comment faire » que dans la nature des actions entreprises pour les familles. Elles inspirent les principes directeurs (en ce qui a trait aux manières d'agir des acteurs) et les axes d'intervention, qui orientent, plus précisément, l'action familiale.

- I. Favoriser l'établissement et la consolidation de milieux de vie où il fait bon vivre en famille.
- II. Développer un réflexe famille dans les prises de décisions de la communauté.
- III. Favoriser l'établissement de nouvelles familles, la rétention des familles actuelles et le maintien des jeunes dans Mékinac.
- IV. Favoriser la diffusion et l'échange adéquat d'informations entre les partenaires et auprès de la population quant aux actions et aux services entrepris auprès des familles.
- V. Soutenir un partenariat cohérent et continu entre les municipalités, la MRC, les ressources du milieu vers des actions communes en faveur du mieux-être des familles.
- VI. Considérer les familles avec respect et ouverture, dans toutes leurs formes et leurs différences.
- VII. Maintenir, améliorer et valoriser ce qui se fait déjà en faveur des familles.
- VIII. Promouvoir le sentiment d'appartenance des familles à leur municipalité et à Mékinac.



Les principes directeurs

Les principes directeurs s'adressent directement aux acteurs qui participent, de près ou de loin, à la politique familiale. Ils stimulent leur manière d'agir et agissent à titre de thèmes directeurs en matière de développement familial.

La synergie des actions

Les actions « famille » entreprises sont une responsabilité collective. La MRC, les municipalités, les ressources impliquées et les citoyens doivent travailler et agir en concertation dans le respect de l'autonomie, des compétences et des ressources propres à chacun.

L'engagement

Par la politique familiale, la MRC, les municipalités et les ressources impliquées se doivent d'être engagées concrètement auprès des familles du territoire. Cet engagement sera démontré par un investissement réel de leur part à atteindre des résultats tangibles en faveur des familles.

Le potentiel humain

La MRC, les municipalités et les ressources impliquées considèrent le potentiel humain des familles comme principal levier de la politique familiale.

Les axes d'intervention

Les axes d'intervention orientent l'ensemble des actions entreprises dans les plans d'action MRC et locaux. Ils sont, en quelque sorte, des critères auxquels les actions doivent tenter de répondre.

L'accessibilité

Les actions « famille » entreprises chercheront à optimiser l'autonomie d'action des familles en facilitant l'accessibilité financière, géographique, temporelle et à l'information.

Le maillage intergénération

Afin de solidifier le tissu social sur le territoire de Mékinac, les actions « famille » entreprises favoriseront la représentation de membres de la famille, de diverses générations, dans un même contexte.

Le développement réaliste et durable

Les actions « famille » mises en place s'efforceront à répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain des familles du territoire. Elles seront réalisées dans une optique de préservation à long terme et de prise en charge par le milieu.

La promotion des saines habitudes de vie

Selon leur nature propre, les actions « famille » entreprises tenteront de mettre en place des conditions afin de favoriser le développement de saines habitudes de vie chez les familles de Mékinac.



Les champs d'intervention

Les champs d'intervention déterminent dans quels domaines les actions de la politique familiale sont entreprises. Ils sont utilisés pour le plan d'action régional et, la Grande Assemblée Famille a statué que chacune des municipalités doit avoir au moins une action famille par champ.

L'information et la communication

Concerne la promotion et l'information sur les services existants, les ressources offertes, les activités ou les mesures municipales entreprises pour le bien-être des familles.

Concerne aussi la mise en valeur et les démarches reliées à la présence de systèmes fiables de télécommunication afin d'augmenter la qualité de vie des familles et d'en attirer des nouvelles.

L'organisation des services municipaux et la sécurité

L'administration municipale concerne tout ce qui touche les services municipaux et, particulièrement, la prestation de services aux familles.

Les municipalités ont aussi la possibilité de jouer un rôle préventif en matière de sécurité publique outre les services courants offerts à la population.

Les loisirs et la culture

Concerne tout ce qui touche les loisirs et la culture au niveau de la planification d'espaces, d'équipements et d'activités pour les familles du territoire.

La vie collective

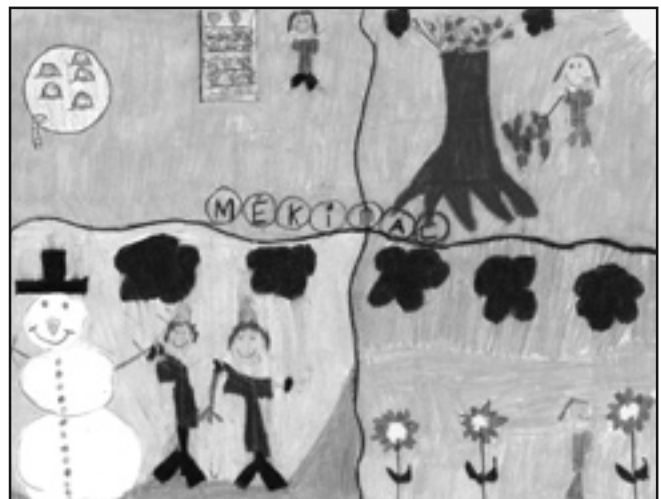
Concerne les services aux familles offerts par des organismes, des institutions, des ressources du milieu (en favorisant les partenariats avec la municipalité ou la MRC) afin d'optimiser la qualité de vie des familles.

Le transport

Concerne la sécurité des voies publiques dans les déplacements des familles (état des chaussées et des trottoirs, comportements routiers...), la planification de la circulation (traverses piétonnières, limite de vitesse, feu de circulation...) et l'efficacité des moyens de transports alternatifs (transport collectif, covoiturage...)

L'environnement et l'aménagement du territoire

Concerne la prévention et la promotion de la qualité de l'environnement et de l'aménagement de milieux de vie épanouissants pour les familles (l'urbanisme).



Macy Dallaire, St-Tite



Mékinac...
des airs de famille



Les plans d'action

La réalisation de la politique familiale de Mékinac n'est possible qu'en mettant en œuvre les divers plans d'actions qui la compose. Par leur formule personnalisée répondant aux besoins de la MRC et des municipalités, chacun de ces plans a « des airs de famille » propres à la communauté qu'il dessert. Ils démontrent tous la volonté collective du territoire de Mékinac à « penser et à agir famille ». De plus, chacune des nouvelles actions familiales a été élaborée en fonction des portraits, des préoccupations et des ressources régionales et municipales.

Il reviendra à la MRC et aux municipalités d'assurer le leadership et le suivi de leur plan d'action. Par le biais de comités, par l'implication d'instances régionales, municipales et leurs partenaires ces plans seront mis à jour annuellement afin de favoriser leur pérennité à travers le temps.

La prochaine section du document dévoile les grands constats qui ont mené à déterminer des objectifs, selon les différents champs d'interventions. Elle présente aussi les actions concrètes qui ont été privilégiées dans le cadre de cette politique, ainsi que l'échéancier, les coûts, les responsables et partenaires prévus pour leur réalisation. Finalement, un indicateur de changement précis vient compléter chacune des actions afin de faciliter le suivi et la mise à jour des plans.



Mia Delisle, St-Tite



Plan d'action MRC 2011-2013

Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Un grand nombre d'activités, de services et de ressources sont offerts sur le territoire. Cependant, ces ressources ne sont pas toutes utilisées, ni connues à leur plein potentiel.	Augmenter le rayonnement de l'information concernant les activités et les ressources municipales et territoriales.	Collaborer à la mise en place d'un outil d'information territorial.				Comité famille Mékinac.	Réseau en loisirs Mékinac, organismes locaux et territoriaux, institutions publiques...	Aucun.	Un outil territorial d'information est mis en place.
	Permettre à la population de mieux identifier le rayonnement de la Politique familiale.	Doter la Politique familiale d'une signature visuelle représentative.				Comité famille Mékinac.	Élèves des écoles primaires de Mékinac.	Aucun.	La Politique familiale utilise une signature représentative.
		Distribution d'un résumé des actions de la Politique familiale à l'ensemble de la population du territoire.				Comité famille Mékinac.		3 000 \$	6510 résumés sont distribués sur le territoire.
	Promouvoir l'utilisation des bilans concernant les résultats du sondage sur la qualité de vie des familles par les municipalités.	Offre d'une tournée « Politique familiale », aux municipalités (élus et employés), couvrant différents volets importants.				MRC et l'agent rural.	Municipalités et comité famille Mékinac.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Les volets sont présentés en continu lors des visites de l'agent rural aux municipalités.
Les familles voudraient voir augmenter leur accessibilité à des services de télécommunication fiables et de qualité.	Inciter une concertation territoriale autour des services Internet offerts sur le territoire. Assurer que l'information concernant les télécommunications soit transmise par les municipalités à ses citoyens.	Transmettre et vulgariser l'information régionale concernant les télécommunications aux municipalités lors de la tournée municipale « Politique familiale »				Comité famille Mékinac.	MRC, agent rural et fournisseurs de télécommunication	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Ce sujet est traité et compris par les élus lors de la tournée « Politique familiale ».



Transport

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent que l'information concernant les transports alternatifs locaux leur soit plus accessible.	Soutenir les initiatives locales et territoriales concernant le transport alternatif.	Créer un espace de concertation ponctuel autour des méthodes de transmission d'informations des transports alternatifs avec les acteurs concernés.				Comité famille Mékinac.	Ressources en transport présentes sur le territoire.	Aucun.	Une rencontre a lieu et un outil de promotion est mis en place.
Les familles voudraient augmenter leur sentiment de sécurité lors de leurs déplacements sur le territoire.	Promouvoir la responsabilité collective face à la prise en charge de la sécurité routière.	Alimenter les municipalités sur les problématiques locales concernant les déplacements des familles et les sensibiliser aux changements réalisables pour rendre plus sécuritaires leurs routes lors de la tournée « Politique familiale ».				MRC et agent rural.	Comité famille Mékinac, municipalités, ministère du Transport du Québec et Sûreté du Québec.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Ce sujet est traité et compris par les élus lors de la tournée « Politique familiale ».



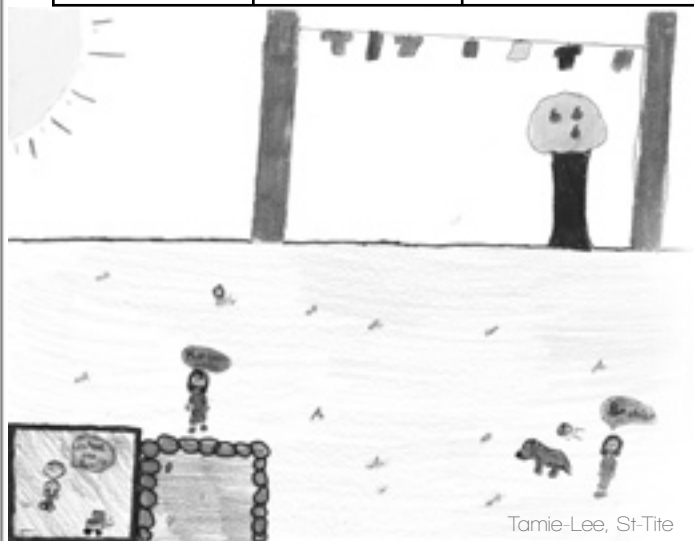
Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles souhaitent être informées davantage sur les loisirs et les activités culturelles qui leur sont offerts.	Publiciser les inventaires des activités et infrastructures territoriales réalisés par les partenaires.	Intégrer les inventaires au site Web de la MRC.				MRC.	Réseau en loisirs de Mékinac et le CSSS.	Aucun.	Les inventaires sont présents sur le site Web.
Les familles désirent voir augmenter le nombre d'activités qui sont offertes à tous les groupes d'âges.	Favoriser la participation des familles à la Journée de la famille.	Publiciser l'événement à la grandeur du territoire.				Comité familial.	Réseau en loisirs Mékinac et municipalités.	Déjà engagés par le budget de l'événement.	Une campagne publicitaire est mise en place.
		Instaurer une tradition locale autour de la semaine des familles.				Comité familial.	Municipalités et organismes partenaires.	Aucun.	Pendant la semaine des familles, le nombre d'événements familiaux municipaux augmentent d'année en année.
	Favoriser l'ouverture des milieux en ce qui concerne l'offre d'activités pour les adolescents.	Inciter les municipalités à augmenter l'apport des adolescents dans les événements municipaux.				Organisme à confirmer.	Comité Famille Mékinac et Municipalités.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Les municipalités sont rencontrées à ce sujet.



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que le territoire de la MRC offre une grande quantité de ressources naturelles. Elles voudraient s'assurer que ces dernières sont protégées selon leur plein potentiel.	Responsabiliser les familles face à la protection du territoire et au maintien de milieux de vie de qualité.	Inclusion d'un volet environnement à la Journée de la famille.				Comité familial.	Lac-en-cœur.	Inclus dans le budget prévu pour la journée.	Un volet environnement est inclus à la Journée de la famille.
		Inciter la réutilisation de matériel en publicisant davantage le côté « vert » du projet « Une rentrée scolaire accessible ».				Comité de la rentrée scolaire.	Municipalités, écoles du territoire, organismes partenaires.	Inclus dans le budget prévu à la publicité du projet.	Le côté vert du projet est davantage publicisé.
	Sensibiliser les municipalités à faire respecter ou à se doter d'une réglementation claire sur les nuisances.	Rappeler aux municipalités leur pouvoir de changement face à cet aspect lors de la tournée « Politique familiale ».				MRC et agent rural.	Comité famille Mékinac.	Déjà engagés par le mandat de la ressource.	Ce sujet est traité et compris par les élus lors de la tournée « Politique familiale ».



Tamie-Lee, St-Tite



Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles souhaitent augmenter leur accessibilité à des services de garde à proximité.	Maximiser l'efficacité des réseaux déjà présents sur le territoire.	Encourager la mise en place de liste d'attente unique par municipalité.				Centre de la petite enfance.	Comité famille Mékinac.	Aucun.	Au mois, une liste d'attente municipale est mise en place.
		Poursuivre la sensibilisation des Responsables des services de gardes face à l'acceptation des enfants à temps partiel dans leur milieu				Centre de la petite enfance.	Comité famille Mékinac.	Aucun.	Des rencontres ont lieu à ce sujet entre les RSG et le CPE.
		Sensibiliser les comités familles locaux et les municipalités à la mobilisation des parents autour des enjeux reliés aux services de gardes.				Centre de la petite enfance.	Comité famille Mékinac et municipalités.	Aucun.	Des rencontres ont lieu à ce sujet entre les municipalités et le CPE.
	Connaître les besoins des familles en matière de service de garde.	Répertorier les types de services de garde utilisés par les nouveaux parents sur le territoire.				Maison des Familles de Mékinac et CSSS.	Organismes concernés.	Déjà engagés par la distribution de services des organismes impliqués.	Les services sont répertoriés et l'analyse des résultats est utilisée par les acteurs concernés.
Plusieurs municipalités voient leur taux de population chuter. Les familles considèrent qu'il est primordial de maintenir les écoles et les services de proximité ouverts. Cela permettra d'augmenter le sentiment d'appartenance des jeunes et d'attirer de nouvelles familles.	Favoriser le maintien des écoles en milieux ruraux.	Renforcer les liens unissant une école à sa municipalité.				MRC et agent rural.	RQF locaux, écoles du territoire et municipalités.	Aucun.	Les liens écoles/municipalités sont renforcés.
		Favoriser la promotion des succès des écoles.				Écoles du territoire.	MRC et municipalités.	Aucun.	Les succès des écoles sont promus par les municipalités.
	Favoriser le maintien des services de proximité.	Sensibiliser les municipalités au maintien des services de proximités lors de la tournée « Politique Familiale » et intervenir en cas de menace de fermeture.				MRC et agent rural.	MRC, municipalités, CLD, SADC.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Ce sujet est traité et compris par les élus lors de la tournée « Politique familiale » et les services sont consolidés.



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
La Politique familiale est un outil précisément mis en place dans le but d'améliorer la qualité de vie de toutes les familles du territoire. Il est nécessaire d'assurer sa pérennité dans le temps.	Assurer le suivi de la Politique familiale au niveau territorial.	Mise en place d'un comité famille permanent assurant le suivi du plan d'action Politique familiale.				MRC.	RQF MRC et comité famille Mékinac.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	4 rencontres du comité ont lieu par année.
	Soutenir l'engagement des RQF au sein de leur communauté.	Création d'une journée annuelle « Bilan » des actions familles faites et à venir sur le territoire avec la participation de tous les RQF.				MRC.	RQF locaux, comité famille Mékinac et municipalités.	Selon l'événement.	La journée est créée et la participation des RQF est adéquate.
	Sensibiliser les RQF aux besoins et aux réalités des familles.	Offrir des formations aux RQF locaux				MRC et Carrefour d'action famille et municipal.	RQF locaux.	Assumés par le CAMF.	Des formations annuelles sont données.
	Adapter le mode de gestion MRC et des municipalités au réflexe famille.	Le RQF MRC s'assure que le conseil des maires tient compte des familles dans toutes les décisions pouvant les concerner.				MRC.	RQF MRC.	Déjà engagés par le mandat de la ressource.	La MRC tient compte des familles dans ces décisions.
Les familles sont très satisfaites du sentiment de sécurité qui les habite en demeurant sur le territoire. De plus, elles sont heureuses des services de première nécessité qui leurs sont offerts.	Augmenter l'attrait familial du territoire de Mékinac en capitalisant sur ses points forts.	Publiciser la Politique familiale sur le site Web de la MRC.				MRC.		Aucun.	La Politique familiale est accessible sur le site Web.
		Présenter les résultats positifs du sondage sur la qualité de vie des familles aux différents acteurs entrant en contact fréquent avec une clientèle non-territoriale.				RQF MRC.	Acteurs concernés et MRC.	Aucun.	Les acteurs concernés sont informés des points forts.
		Présenter un communiqué des points forts du territoire dans l'Hebdo régional et dans les journaux municipaux.				Comité famille Mékinac.	RQF locaux et publications concernés.	Déjà engagés par la publicité de la Politique familiale.	Les communiqués sont publiés dans les publications choisies.



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Grandes-Piles

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution d'un journal municipal – L'Écho –
- Parc de jeux pour enfants
- Le Festi-Volant (festival annuel hivernal)
- Fête municipale lors de la St-Jean Baptiste
- Bibliothèque ouverte à tous
- Réseau de sentiers pédestres
- Parc municipal et quai
- Scène extérieure et concerts d'été
- ...

Grandes-Piles en quelques chiffres...

Population en 2006	350
Population en 2001	374
Variation de la population de 2001 à 2006	-6,4%
Âge médian de la population	50,2 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	15,7%
Nombre de familles	125
Nombre de famille monoparentales	20
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	35
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	70
Revenu médian des familles	52 080\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	27,42%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Il y a peu ou pas d'endroit officiel de diffusion pour les activités et services à la population. Les familles désirent être davantage informées.	Informier régulièrement les familles et la population en général, des événements, activités et services dans la municipalité.	Construire deux présentoirs (quai municipal et bureau de poste) et y actualiser couramment l'information. <i>(Ces présentoirs seront également une source d'information intéressante pour les touristes).</i>				Municipalité.	Comité famille local, intervenants locaux et régionaux et groupes communautaires concernés.	1 000 \$	Deux présentoirs sont installés et l'information y est couramment renouvelée.
	Améliorer la présentation du journal municipal l'Echo.	Révision de la mise en page du journal.				Municipalité.	Organismes du milieu.	Déjà engagés par la production du journal.	Le journal est visuellement différent et les citoyens donnent des réactions positives.
	Mettre à jour le site Web municipal.	Nomination d'un responsable pour mettre à jour le site Web aux 2 semaines.				Municipalité.	Organismes du milieu.	Ajouter au mandat de la ressource existante.	Un responsable pour mettre à jour le site Web est nommé.
		Création d'une section activités/événements et services pour les familles sur le site Web.				Municipalité.	Organismes concernés.		Aux deux semaines, l'information concernant les activités/événements/ services est renouvelée.
Les familles voudraient améliorer la couverture cellulaire car certains contacts d'urgence peuvent être difficiles à établir.	Améliorer le service de téléphonie cellulaire.	Lettre de la municipalité auprès des fournisseurs de téléphonie cellulaire pour exercer des pressions.				Municipalité.	Comité famille local, commerçants et organismes du milieu.	Aucun.	Les lettres sont envoyées et la municipalité reçoit des réponses.
		Communiquer avec le CRTC pour obtenir leur avis et leur collaboration dans le dossier.							



Transport

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient augmenter leur sentiment de sécurité dans leurs déplacements à l'intérieur de la municipalité.	Sécuriser la route 155, au cœur du village, en réduisant la vitesse à 50 km/h et assurer le respect de la limite de vitesse.	Soutenir et alimenter le conseil municipal dans ses démarches auprès du ministère des Transports et de la Sécurité du Québec.				Comité famille municipal.	Ministère des Transports et la Sécurité du Québec.	Aucun.	Lors des séances régulières du conseil, ce sujet est abordé et le comité famille fait part de ses suggestions.
		Installation d'un système indicateur de vitesse comme mesure temporaire sur la route 155.	 (2010)			Ministère des Transports.	Municipalité.	Défrayés par le ministère des Transports. Info à venir.	Un système indicateur temporaire est installé.
		Installation de deux panneaux éducatifs aux entrées du village.				Municipalité.	Ministère des Transports.	200 \$.	Les deux panneaux sont installés.
		Installation de panneaux de limite de vitesse lumineux permanents.				Ministère des Transports.	Municipalité.	Défrayés par le ministère des Transports.	Les panneaux sont installés.
		Créer un aménagement urbain incluant une traverse piétonnière.				Ministère des Transports et la municipalité.	Inspecteur municipal. Ressources du ministère des Transports.	Défrayés en grande partie par le ministère des Transports. Budget municipalité à voter pour 2013.	L'aménagement urbain est réalisé et améliore la circulation.



Transport (suite)

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient augmenter leur sentiment de sécurité dans leurs déplacements à l'intérieur de la municipalité.	Améliorer la circulation et la sécurité dans les rues du village.	Assurer le dégagement des coins de rues et aviser l'inspecteur municipal lorsque nécessaire.				Municipalité.	Inspecteur municipal et sous-contractants.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Les coins des rues sont bien dégagés en toute saison.
		Installation de pancartes éducatives ou d'autres dispositifs pour ralentir les automobilistes dans les rues du village.				Municipalité.	Comité famille municipal et contractants privés.	5 000 \$.	Les dispositifs sont installés.
		Installer des abris bus pour les écoliers (2 à 3 selon endroits prioritaires).				Municipalité.	Comité famille municipal et Commission scolaire.	5 000 \$.	Les abris bus sont construits, installés et utiles.
	Réduire la vitesse des conducteurs d'autobus.	Signaler le non-respect des limites de vitesse par une lettre à la Commission scolaire (service des Transports) et demander une rencontre avec eux.				Comité famille municipal.	Municipalité et Commission scolaire.	Aucun.	Une rencontre a lieu avec le service des Transports de la Commission scolaire. Les chauffeurs respectent les limites de vitesse.



Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient voir augmenter l'offre de loisirs et d'activités récréatives et culturelles pour les enfants et adolescents.	Connaître les besoins, à ce niveau, des familles de la municipalité.	Convoquer les jeunes familles et tenir une réunion de consultation sur les besoins, activités et infrastructures souhaitables.				Comité famille municipal.	Municipalité, Familles de la communauté.	50 \$.	La rencontre a lieu et le taux de participation est satisfaisant.
		Tirer des recommandations qui seront présentées à la municipalité.				Comité famille municipal.	Municipalité.	Aucun.	Les recommandations concernant les besoins des familles en matière de loisirs et de culture sont présentées au conseil.
		Effectuer une démarche (sondage-rencontre) pour évaluer le potentiel municipal pour la création d'un camp de jour. <i>(Connaître le nombre d'enfants utilisateurs potentiels, recueillir de l'information auprès d'autres municipalités...)</i>				Comité famille municipal.	Municipalité, URLS, Comité Loisirs et Réseau en loisirs.	100 \$.	La démarche est effectuée et les résultats sont présentés au conseil municipal.
	S'assurer de l'amélioration de la nature et de l'offre des infrastructures de la municipalité.	Lors des réunions municipales, donner ses avis à la municipalité sur l'urgence de construire une salle communautaire.				Comité famille municipal.	Organismes du milieu.	Aucun.	Le comité fait part de ses suggestions lors des séances du conseil.
		Évaluer la possibilité de remettre sur pied une Maison des Jeunes.				Comité famille municipal.	Membres de l'ancien et du nouveau comité loisirs.	Aucun.	Une ou plusieurs rencontres ont lieu afin de tirer des recommandations à présenter au conseil municipal.



Loisirs et culture (suite)

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient voir augmenter l'offre de loisirs et d'activités récréatives et culturelles pour les enfants et adolescents.	S'assurer de l'amélioration de la nature et de l'offre des infrastructures de la municipalité.	Ajout de modules au terrain de jeux.				Municipalité.	Comité famille municipal et comité Loisirs.	20 000 \$.	Les modules sont installés au terrain de jeux.
		Aménager un espace d'amusement pour les enfants au Parc municipal (quai).				Municipalité.	Comité famille municipal et comité Loisirs.	1 500 \$.	L'espace d'amusement est créé au Parc municipal.
		Ajout de modules de jeux près de l'aire de jeux multifonctionnel (patinoire).				Municipalité.	Comité famille municipal et comité Loisirs.	5 000 \$.	Les modules sont installés à l'aire de jeux.
	S'assurer d'offrir un système d'organisation cohérent pour l'offre d'activités de loisirs et de culture.	Réanimer le comité de loisirs.				Jean-Sébastien Rivest.	Comité famille municipal et ancien comité Loisirs.	Aucun.	Le comité est formé et les rencontres ont lieu au besoin.
		Assurer une concertation entre les intervenants culturels et de loisirs de la municipalité (Organisations du Festi-volant – de la St-Jean-Baptiste-des concerts...)				Comité famille municipal.	CDRN, bibliothèque, FADOQ, comité Loisirs et comité histoire.	Aucun.	Deux rencontres par année, ont lieu entre les intervenants.



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles trouvent difficile de se rendre, de manière sécuritaire, jusqu'aux modules de jeux pour enfants. De plus, aucun emplacement sanitaire n'est prévu à cet endroit.	Améliorer l'accessibilité et la sécurité du terrain de jeux.	Reconfigurer l'accès au terrain de jeux (descente moins abrupte, accessible aux poussettes et personnes âgées)				Municipalité.	Comité famille municipal et comité Loisirs.	10 000 \$.	L'accès est rénové et plus sécuritaire.
		Réaménager une toilette au parc municipal afin d'y installer une table à langer.				Municipalité.	Comité famille municipal.	500 \$.	Une table à langer est installée dans la toilette.
		Rendre une des toilettes au parc municipal accessible aux handicapés.				Municipalité.		500 \$.	L'accès est réalisé.
		Enlever le bloc de béton inutile et dangereux à proximité de la buvette (côté des toilettes du parc).				Municipalité.		Budget régulier municipal.	Le bloc de béton est retiré du parc.
		Sécuriser le capteur de rêves au parc municipal -phase 1- et le transformer pour lui donner une fonction d'amusement pour les enfants -phase 2-	 (1)	 (2)		Municipalité et comité famille municipal.	Comité Loisirs.	2 000 \$.	Des éléments sécuritaires (type barreaux) sont installés. Le capteur de rêves est utilisé par les enfants comme amusement.
L'accessibilité de certains endroits publics est difficile pour les personnes en perte d'autonomie.	Faciliter la circulation au bureau de poste l'hiver.	Assurer le libre passage de la rampe pour les personnes handicapées en tout temps de l'année.				Municipalité.	Sous-contractant engagé pour le déneigement, Postes Canada et Caisse populaire.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	La rampe d'accès est toujours libre et facile à utiliser pour tous.



Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient être davantage informées sur les services offerts par les organismes et les ressources de la municipalité et du territoire.	Informar les familles des services existants sur le territoire de Mékinac.	Créer une rubrique mensuelle, dans l'Écho, dédiée aux services aux familles.				Comité famille municipal.	Journal Municipal. Organismes concernés.	Déjà engagés par la production du journal.	Mensuellement, une rubrique paraît dans le journal concernant les services aux familles.
Pour préserver les familles et en attirer de nouvelles dans la municipalité, il devient nécessaire de prioriser le développement d'un service de garde à Grandes-Piles.	Évaluer les besoins et le potentiel d'un service de garde sur le territoire de la municipalité.	Poursuivre le suivi des démarches effectuées en 2009 par un groupe de citoyens (actualiser les données et voir les possibilités).				Comité famille municipal.	Ancien groupe de consultation et familles.	Aucun.	La démarche est effectuée, les données sont actualisées, des résultats sont présentés à la communauté.
		S'informer sur le système nécessaire pour créer un réseau de garde communautaire.				Comité famille municipal.	Organisations oeuvrant dans ce domaine.	Aucun.	Une banque d'information est dressée et peut être mise au service des gens concernés.



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Pour dynamiser notre milieu de vie, la population désire voir de nouvelles familles sur le territoire de la municipalité.	Faciliter l'intégration des nouvelles familles et créer un sentiment d'appartenance.	Créer et distribuer une pochette de bienvenue et d'information aux nouveaux arrivants.				Comité famille municipal.	Municipalité.	500 \$ pour la création, ensuite 100 \$ annuellement	La pochette est créée et chacun des nouveaux arrivants en reçoit une.
		Souligner l'arrivée des nouveaux nés par l'envoi d'une carte.				Comité famille municipal.	Municipalité, CLSC et Bibliothèque.	50 \$ annuellement	Chacun des nouveaux nés reçoit une carte.
	Évaluer la possibilité de mettre en place un programme facilitant l'achat d'une première propriété.	Étudier la réglementation avec le directeur de la municipalité. Prendre information auprès des municipalités qui offrent de tels programmes. Faire les recommandations en conséquence.		 		Comité famille local et Directeur général de la municipalité.	Municipalités ayant de tels programmes, municipalité de Grandes-Piles et MRC Mékinac.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Une concertation est établie entre les acteurs concernés et la possibilité de mettre en place un programme d'achat est évaluée.



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Hérrouville

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution d'un journal local - Le Communicateur -
- Calendrier des activités et horaire des différents services disponibles sur le site Internet de la municipalité
- Centre d'Accès Communautaire à Internet
- Service de brigadier scolaire
- Bibliothèque municipale (Club de lecture d'été)
- Centre des loisirs Alexandre Massicotte et salle communautaire
- Structures sportives disponibles pour tous (Patinoire éclairée, piscine, terrains de tennis, de base-ball et de BMX)
- Parc école (structure de jeux pour les 5 à 12 ans)
- Piste cyclable
- Camp de jour estival et à la semaine de relâche
- Fête lors de la St-Jean Baptiste
- Soutien aux activités familiales par la municipalité
- Boisé municipal (sentiers pédestre et de raquettes)
- Comité des naissances (sac cadeau de la bibliothèque et photo du nouveau-né et de ses parents sur le site Internet de la municipalité)
- Friperie municipale
- Incitatif à la construction domiciliaire (nouvelle construction 4000\$ en argent remis à raison de 1000\$/année pendant 4 ans)
- Pochette d'accueil remise aux nouveaux résidents
- Sécurité assurée par les pompiers lors de la fête de l'Halloween.
- École Plein soleil (niveau Passe-Partout, maternelle, 1ère à 6ème année du primaire, service de garde, gymnase, projet éducatif, parascolaire)
- ...

Hérrouville en quelques chiffres...

Population en 2006	1 235
Population en 2001	1 275
Variation de la population de 2001 à 2006	-3,1%
Âge médian de la population	46,9 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	15,8%
Nombre de familles	385
Nombre de famille monoparentales	35
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	135
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	220
Revenu médian des familles	41 973\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	28,51%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent recevoir plus d'information concernant les activités et les services offerts dans la municipalité et dans la MRC pour les clientèles d'adolescents et les aînés.	Informar les familles des activités et des services offerts par la municipalité et par les différents organismes présents sur le territoire.	Création et distribution d'un calendrier mensuel inséré dans le journal local illustrant les activités offertes par les différents organismes se déroulant dans la municipalité et sur tout le territoire.				Comité familial local.	Le Communicateur (journal local) et les organismes présents sur le territoire de la municipalité et la MRC.	Déjà engagés par la production du journal.	Distribution mensuelle de 590 calendriers et distribution ponctuelle de 590 cadres.
		Mise sur pied d'une page dans le journal local ayant pour titre « Saviez-vous que ? » afin de faire passer les informations importantes.				Comité familial local.	Le Communicateur et tous les résidents de Hérouxville.	Déjà engagés par la production du journal.	Distribution mensuelle de 590 journaux avec l'article « Saviez-vous que? ».
		Mise sur pied d'une page dans le journal local ayant pour titre « Place aux jeunes » pour que les jeunes se sentent aussi concernés en y participant.				Comité familial local.	Écoles Plein Soleil et Paul LeJeune, le Communicateur et tous les résidents de Hérouxville.	Déjà engagés par la production du journal.	Distribution mensuelle de 590 journaux avec la section « Place aux jeunes ».
Les familles désirent avoir accès à un service Internet haute vitesse de qualité et abordable.	Mettre à la disposition de la population la liste des fournisseurs Internet disponibles sur le territoire de la municipalité et de leurs tarifs en vigueur.	Création et distribution d'une liste des fournisseurs d'Internet offrant un service sur le territoire et peut-être voir à en approcher quelques uns qui pourraient offrir un tarif réduit aux familles.				Comité familial local.	La MRC et le Communicateur.	Déjà engagés par la production du journal.	Distribution de la liste insérée dans le journal local et sur le site Internet de la municipalité.
	Travailler de pair avec les élus de la municipalité et la MRC afin d'améliorer les services offerts.	Installation d'une tour dans le secteur du Lac Castor (Dossier TGVnet - Subvention du gouvernement				Municipalité.	TGV net, Xittel et MRC.	29 780 \$	Installation et activation de la tour.



Transport

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles veulent augmenter leur sécurité à vélo (en particulier dans le secteur Lac-à-la-Tortue et sur la piste cyclable).	Favoriser et sécuriser les déplacements à vélo dans la municipalité autour du Lac-à-la-Tortue et sur la piste cyclable.	Illustrer le plan du parcours de la piste cyclable, le distribuer à la population et le mettre sur le site Internet.				Julie L'Heureux et Edgar Gervais (conseillers municipaux)	Municipalité.	770\$	Les 5 panneaux sont installés et le plan est disponible sur Internet.
		Inauguration de la piste cyclable et organisation d'une journée annuelle sur la sécurité à vélo et création d'un slogan.				Julie L'Heureux et Edgar Gervais.	Municipalité, loisirs et école Plein Soleil.	200\$	Le slogan est créé et la journée a lieu.
		Installer des clôtures sur la piste cyclable et en terminer l'aménagement. (barrières et poubelles)				Julie L'Heureux et Edgar Gervais.	Municipalité, CN, MRC et Pacte Rural.	30 000\$	Les clôtures sont installées.
Les familles considèrent que les limites de vitesse ne sont pas connues et/ou respectées dans les petites rues de la municipalité.	Sensibiliser la population sur l'importance du respect des limites de vitesse et des dangers d'accident avec des enfants.	Rédaction d'un article sur les limites de vitesse dans la rubrique « Saviez-vous que ? » dans le journal local.				Julie L'Heureux.	Le Communicateur.	Déjà engagés par la production du journal.	590 journaux sont distribués avec l'article.
Les familles désirent en savoir davantage sur le transport collectif.	Informar les familles sur le transport collectif.	Inclure les informations au sujet du transport collectif à l'endos du calendrier mensuel				Comité familial local.	Le transport collectif et le Communicateur.	Déjà engagés par la production du journal.	Les calendriers sont distribués avec le journal mensuel.



Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient voir apparaître une plus grande diversité d'activités pour les adolescents et les aînés dans la municipalité.	Favoriser la transmission de nos valeurs ancestrales par des activités intergénérationnelles entre jeunes et aînés.	Organiser des conférences et des ateliers de cuisine, tricot, couture et autres avec les aînés et les jeunes.				Comité familial local.	École Plein Soleil, Âge d'or et la bibliothèque municipale.	100\$	Des conférences et des ateliers sont tenus.
	Offrir des occasions de fraterniser.	Apporter un support pour assurer la continuité de la célébration de la St-Jean-Baptiste.				Carole Ruel et le Comité des loisirs.	Yves Bellemare, Julie L'Heureux (conseillers municipaux) et la municipalité.	2500\$ (du budget des loisirs déjà versé par la municipalité).	La fête de la St-Jean-Baptiste est célébrée annuellement.
Le centre des loisirs et les installations sportives disponibles sont désuètes et en mauvais état.	Améliorer la qualité de nos installations sportives et s'assurer de leur mise à niveau.	Rénovation et réaménagement du centre des loisirs Alexandre Massicotte et réparation du terrain de tennis.				Julie L'Heureux et Daniel Magny (conseillers municipaux).	Municipalité, OTJ et subvention gouvernement.	150 000\$	Le centre des loisirs et le terrain de tennis sont rénovés.



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles constatent la présence de déchets sur la voie publique au printemps.	Sensibiliser les familles et tous les résidents sur l'importance de protéger l'environnement et de préserver la propreté des espaces verts et des parcs publics.	Mise sur pied d'une convée collective annuelle.				Comité familial local.	Municipalité, École, Âge d'or etc... et tous les résidents de la municipalité.	100\$ (sacs, jus et collations).	La convée a lieu.
Les familles du secteur Lac-à-la-Tortue voudraient posséder des infrastructures pour les enfants dans leur secteur.	Construire un parc dans le secteur Lac-à-la-Tortue.	Aménagement d'un parc secteur Lac-à-la-Tortue. (jeux, bancs, toilette, buvette)				Julie L'Heureux.	Municipalité, pacte rural et la MRC.	30 000\$	Le parc est aménagé.
		Ajout d'une balançoire pour bébé dans le parc de l'école.				Julie L'Heureux.	Municipalité, MRC et le Pacte Rural.	150\$	La balançoire est installée.



Vie collective

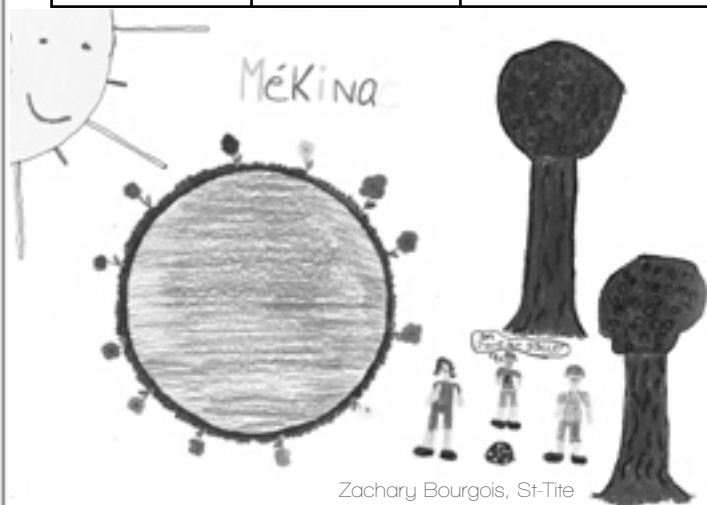
Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent connaître davantage les services de garde en milieu familial offerts sur le territoire de la municipalité.	Faire connaître les services de garde offerts sur le territoire de la municipalité et les services d'aide disponible dans la MRC.	Création d'un répertoire des services de garde en milieu familial présents sur notre territoire. (Afficher dans la rubrique « Saviez-vous que ? » et le publier sur le site internet)				Comité familial local.	CPE et services de garde en milieu familial et le Communicateur.	Déjà engagés par la production du journal.	Annuellement, la liste est incluse dans les 590 journaux.
Les citoyens désirent voir augmenter leur sentiment d'appartenance à la municipalité.	Créer des occasions de fraterniser par la participation d'activités ou de sorties communes.	Collaboration avec la fête des chasseurs pour des activités familles.				Julie L'Heureux.	Comité de la Fête des chasseurs, La Fabrique et la municipalité.	500\$	Des activités familiales ont lieu lors de la fête des chasseurs.
		Organiser des sorties à la découverte de votre municipalité ou de votre MRC offertes aux familles pour apprendre à connaître les attraits de notre territoire et fraterniser.				Julie L'Heureux.	Réseau en loisirs de Mékinac et la municipalité.	100\$	Des sorties ont lieu.
Méconnaissance des ressources et services disponibles dans la municipalité.	Favoriser l'achat local.	Mettre à jour le bottin des entreprises et le distribuer annuellement.				Diane Jacob (conseillère municipale) et la CDH.	Municipalité, commerces locaux et le Communicateur.	Déjà prévus au budget du journal.	Les 590 bottins sont distribués annuellement.



Mékinac...
des airs de famille

Organisation des services municipaux et Sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est prioritaire.	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la politique familiale et favoriser la relève des bénévoles.	Mise sur pied d'un comité famille local permanent pour assurer la continuité de la politique familiale.	■			Julie L'Heureux.	Caroline Raiche, Isabelle Thiffault, Diane Jacob et la municipalité.	0\$	Rencontre bi-annuelle du comité.
		Assurer la pérennité d'une soirée reconnaissance à nos bénévoles.	■		■	Diane Jacob et la municipalité.	Tous les organismes présents sur le territoire de la municipalité.	500\$	La soirée reconnaissance a lieu.
Manque de connaissance des services et activités offertes par la municipalité pour les nouveaux arrivants.	Informar les nouveaux arrivants des services offerts et des commerces présents sur notre territoire.	Distribution d'une pochette de bienvenue et du bottin des commerces locaux et autres attraits de notre municipalité.	■	■	■	Diane Jacob et la CDH.	Comité familial local et la municipalité.	100\$	La pochette et le bottin sont distribués aux nouveaux arrivants.





Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Lac-aux-Sables

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution d'un journal municipal - L'Écho du Lac -
- Centre d'Accès Communautaire à Internet
- Service de brigadier scolaire
- Structures sportives disponibles pour tous (Terrains de tennis, de base-ball, de skate et de BMX, patinoire, endroit pour la glissade)
- Camp de jour estival et à la semaine de relâche
- Bibliothèque municipale (avec possibilité d'accès à Internet)
- Sentiers de raquettes et de ski de fond
- Deux Maisons des jeunes
- Tournoi de baseball familial
- Aire de jeux à la salle d'Hervey Jonction
- Cours gratuit pour les jeunes au Club de Golf St-Rémi
- Journée de Fête Estivale pour toute la famille
- Soutien municipal aux services des Loisirs et à la Coop des jeunes
- Célébration lors de la St-Jean-Baptiste
- Distribution d'arbres gratuits au mois de l'arbre
- Participation à la Fête des voisins
- Blocs sanitaires à la plage et dans les parcs
- École primaire avec service de garde
- Parc du vieux Moulin (aires de repos)
- Comptoir-friperie
- Banque de courriels des citoyens et des citoyens saisonniers pour leur transmettre de l'information tout au long de l'année
- Collaboration des pompiers volontaires à la journée d'Halloween
- ...

Lac-aux-Sables en quelques chiffres...

Population en 2006	1 312
Population en 2001	1 313
Variation de la population de 2001 à 2006	-0,1%
Âge médian de la population	48,6 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	19,1%
Nombre de familles	405
Nombre de famille monoparentales	55
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	135
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	215
Revenu médian des familles	46 525\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	38%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Plusieurs activités, ressources et services sont offerts aux familles. Celles-ci les connaissent peu ou pas du tout par manque d'information	Revitaliser le site Internet de la municipalité	Création d'un nouveau site Internet municipal				Municipalité		10 000\$	Un nouveau site web est créé et mis en ligne
	Augmenter l'offre d'information sur les services, ressources et activités disponibles dans la municipalité et sur le territoire	Rendre plus visible l'information transmise sur le Bavard silencieux				Municipalité			L'information sur le Bavard est plus visible
		Ajout de chroniques communautaires dans l'Écho du Lac				Municipalité	Ôze publicité	3 600\$	Ponctuellement, des chroniques communautaires sont disponibles dans l'Écho
		Tenir des rencontres d'information avec les citoyens				Municipalité et organismes concernés		Aucun	Selon les besoins, des rencontres sont tenues à la municipalité
Les familles désirent avoir accès à un service Internet haute vitesse et de téléphonie cellulaire de qualité et également abordable	Permettre aux familles d'accéder à un système de télécommunication sans fil dans toute la municipalité	Travailler en concertation avec les élus et la MRC pour pallier à cette problématique, afin de solliciter l'implantation de systèmes fiables				Municipalité	MRC et fournisseurs concernés	Seront déterminés à chacun des budgets annuels	La représentation municipale est assurée lors de réunions en ce sens et les outils nécessaires sont utilisés par la municipalité
	Trouver des solutions adéquates temporaires afin de permettre aux familles l'utilisation d'un service Internet haute vitesse	Faire connaître le Centre d'accès communautaire Internet (CACI), ainsi que ses heures d'ouverture				Municipalité	Commission scolaire et bibliothèque	Seront déterminés à chacun des budgets annuels	Par des partenariats et une utilisation efficace des moyens de communication, le CACI est publicisé



TransPort

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles souhaiteraient que les systèmes de transports alternatifs leur soient plus accessibles	Faire connaître davantage les services de transport adapté et collectif offerts sur le territoire ainsi que le covoiturage possible	Répertorier les services possibles et transmettre l'information à l'intérieur du bulletin municipal				Municipalité		100\$/an	Deux fois par année, le bulletin municipal publie l'information reliée aux transports alternatifs
		Utiliser les services du transport collectif lors des déplacements lorsque nécessaire				Municipalité	Organismes de transport alternatifs	Déjà engagés par le budget municipal	La municipalité utilise le transport collectif lorsque cela est possible
	Encourager l'organisme de transport collectif et adapté	Poursuivre le partenariat avec les organismes responsables pour la vente de billets de transport				Municipalité	Organismes de transports alternatifs	Aucun	Des billets de transport sont disponibles au bureau municipal
Les familles aimeraient se sentir plus en sécurité lors de leurs déplacements	Améliorer l'état des chaussées, des trottoirs et des pistes cyclables	Poursuivre les travaux de réfection par l'asphaltage d'accotements sur les rues les plus utilisées				Municipalité		Seront déterminés à chacun des budgets annuels	Les accotements sont asphaltés
	Sensibiliser les automobilistes à réduire leur vitesse	Ajouter des ralentisseurs dans certaines rues plus stratégiques				Municipalité	Sûreté du Québec	Seront déterminés à chacun des budgets annuels	Des ralentisseurs sont installés et efficaces
		Installer des panneaux numériques indicateurs de vitesse				Municipalité	Sûreté du Québec	Seront déterminés à chacun des budgets annuels	Des panneaux numériques sont installés et efficaces
	Permettre aux utilisateurs des trottoirs de se déplacer plus facilement	Continuer les démarches afin de déplacer des poteaux électriques mal situés				Municipalité	Hydro Québec	5 000\$	Annuellement, le déplacement de poteaux d'Hydro a lieu



Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin de maintenir les familles dans la municipalité et de voir augmenter le nombre de visiteurs, la population désire voir une diversité d'activités sportives et culturelles offertes dans la municipalité	Améliorer, entretenir et rendre plus sécuritaires les infrastructures existantes	Ajouter des tables à langer dans les lieux publics				Municipalité		À déterminer	Des tables à langer sont installées et utilisées
		Assurer une tournée hebdomadaire des infrastructures pour voir à ce qui ne manque rien et que tout soit conforme				Concierge		1500\$	Une tournée hebdomadaire est effectuée
		Organiser une corvée collective, afin de rafraîchir et améliorer les installations existantes				Municipalité	Citoyens	À déterminer	La corvée collective a lieu
	Soutenir le comité de loisirs de Lac-aux-Sables dans la réalisation des différentes activités	Offrir un soutien technique pour l'embauche d'employés estivaux				Municipalité	Comité des loisirs	13 900\$/an	Des employés estivaux sont embauchés
	Publiciser davantage les possibilités de sorties culturelles au sein de la municipalité	Faire parvenir aux citoyens, une programmation mensuelle des activités culturelles disponibles sur le territoire				Municipalité	Organismes et ressources concernées	600\$/an	Par semestre, une programmation est distribuée à l'ensemble de la population
	Favoriser l'organisation d'activités culturelles	Développement du projet Les Journées de la culture				Municipalité	Organismes et ressources concernées	Selon les besoins	Des journées de la culture ont lieu
	Accentuer l'éveil culturel des citoyens et des visiteurs	Élaborer une politique culturelle municipale				Comité culturel	Conseil municipal et citoyens	À déterminer	Le plan de démarrage est adopté, le comité de travail est formé et l'élaboration de la politique s'en suit



Mékinac...
des airs de famille

Loisirs et culture (suite)

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'attirer plus de visiteurs et maintenir une belle qualité de vie pour nos citoyens, il est primordial de maximiser l'information sur les possibilités qui leur sont offertes	Outiller les citoyens résidents et les visiteurs sur les activités culturelles et touristiques offertes sur le territoire	Implantation d'un bureau touristique au sein de la municipalité				Municipalité		À déterminer	Le bureau est ouvert et utilisé
		Ajout de boîtes de distribution d'information pour les résidents saisonniers				Municipalité		5 000\$	Des boîtes d'information sont installées
		Conception d'une carte touristique de la municipalité et de ses environs				Municipalité		5 000\$	Une carte touristique est conçue



Guillaume Bouchard, Hérouxville



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles sont conscientes des richesses naturelles présentes au Lac-aux-Sables. Elles se sentent concernées par la protection de leur environnement	Protéger la qualité de l'eau potable provenant du Lac-aux-Sables et de tous les points d'eau	Mettre en place une politique de gestion des plans d'eau (Pour diminuer le nombre d'embarcations à moteur à essence) Vérifier la conformité des installations septiques				Municipalité	CCE	Déjà engagés par le mandat des ressources	La Politique est mise en place et effective
	Favoriser le reboisement et la renaturation des rives	Assurer l'inspection et le suivi de la revégétalisation des berges				Municipalité et Inspecteur en environnement		25 000\$/an	L'inspection et le suivi ont lieu annuellement
		Distribution d'arbres et d'arbustes				Municipalité et Inspecteur en environnement	SAMBBA	400\$/an	Les arbres et arbustes sont distribués à la population
	Sensibiliser les citoyens à utiliser davantage notre éco-centre	Prolonger la période annuelle d'ouverture de l'éco-centre				Municipalité	RGMRM	800\$/an	L'éco-centre est ouvert plus longtemps
	Promouvoir le compostage et l'utilisation de l'éco-centre	Distribution d'information sur le sujet dans le bulletin municipal et dans divers feuillets municipaux				Municipalité		Déjà engagés par la production du bulletin	Au besoin, la population est informée sur ces sujets par divers moyens de communication de la municipalité



Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin de favoriser le maintien des familles et d'en attirer des nouvelles au sein de la municipalité, il est nécessaire d'améliorer la qualité des services	Accueillir chaleureusement les nouveaux arrivants et les nouveaux nés dans la municipalité	Création d'une fête pour les nouveaux arrivants et les nouveaux nés				Municipalité	Comité des bénévoles	500\$	Lors d'événements spéciaux la présence des nouveaux citoyens est soulignée
		Faire parvenir une lettre de bienvenue et un document explicatif de la réglementation en vigueur à chacun des nouveaux propriétaires				Municipalité		300\$	Une lettre de bienvenue est envoyée à chacun des nouveaux propriétaires
	Aider les familles dans leur recherche de milieu de garde pour leurs enfants	Soutenir les efforts territoriaux pour la création de liste d'attente unique par municipalité				Municipalité		Aucun	La municipalité participe aux efforts territoriaux en assurant sa représentation
Puisque la municipalité de Lac-aux-Sables a adhéré au réseau Villes et villages en santé, s'inspirer de leurs orientations, afin de dynamiser nos actions	Poursuivre les démarches déjà entamées	Suivre la formation pour intégrer la démarche				Municipalité	Citoyens	500\$/an	La formation a été suivie
		Tenir la journée « La Fête des voisins »				Municipalité	Citoyens		La fête des voisins a eu lieu
Il y a plusieurs personnes âgées habitant la municipalité. Leur héritage est important pour l'ensemble de la communauté. Il est important de favoriser leur bien-être	Vaincre l'isolement de certaines personnes seules	Se doter de la politique « Municipalité amie des aînées »				Municipalité	Organismes concernés	5 000\$	Le Conseil municipal élabore et adopte une telle politique



Vie collective (suite)

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Il y a beaucoup d'engagements sociaux au sein de la population du Lac-aux-Sables. Ces engagements assurent un milieu de vie stimulant et créent une belle qualité de vie aux familles. De plus, ils favorisent le développement d'un sentiment d'appartenance important	S'assurer que les bénévoles se sentent soutenus et valorisés dans leurs actions	Instaurer un comité de reconnaissance des bénévoles				Municipalité	Maire, conseillers et bénévoles	À déterminer	Le comité est mis en place
		Mettre les actions bénévoles à l'honneur dans le bulletin municipal				Municipalité	Maire, conseillers et bénévoles	Déjà engagés par la production du bulletin	Au besoin, les actions bénévoles sont valorisées dans le bulletin
		Instaurer une activité reconnaissance des bénévoles				Municipalité	Maire, conseillers et bénévoles	À déterminer selon l'ampleur de l'événement	Une activité reconnaissance a eu lieu
	Favoriser la présence de regroupements sociaux dans la municipalité	Favoriser les activités intergénérationnelles (cuisines collectives, l'heure du conte, projets collectifs bénévoles ex : corvée populaire...)				Municipalité	Bénévoles	À déterminer	Plusieurs activités intergénérationnelles ont lieu
	Inciter des projets en collaboration avec les élèves de l'école primaire	Faire l'envoi de cartes de Noël aux citoyens, dessinées par les enfants de l'école				Municipalité	Direction et personnel de l'école primaire	500\$	Des cartes de Noël, dessinées par les écoliers, sont envoyées à la population
De belles salles sont disponibles à la municipalité. Il est nécessaire de les mettre au service de l'émergence des activités communautaires	Mettre à la disposition des citoyens, davantage de lieux de rencontre pour les activités communautaires	Aménager la maison du citoyen et enrichir les services offerts				Municipalité	Maire, conseillers et bénévoles	Seront déterminés à chacun des budgets annuels	Aménagement de la maison du citoyen
	Rendre accessible, aux personnes à mobilité réduite et aux poussettes, les divers services municipaux	Déménager la bibliothèque municipale dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite				Municipalité	Comité bibliothèque CRSBP	Seront déterminés à chacun des budgets annuels	La bibliothèque est déménagée et son accès en est facilité
		Rendre accessibles les divers parcs en ajoutant un concassé plus fin (facilitant pour les différentes roues; fauteuils roulants, poussettes...)				Municipalité		Seront déterminés à chacun des budgets annuels	Un concassé plus fin est mis dans divers parcs et en facilite l'accès



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin de permettre aux familles de se sentir davantage en sécurité à l'intérieur de la municipalité, il est fondamental que des améliorations soient apportées	Maintenir les lieux publics bien éclairés en soirée	Réparer ou ajouter des lumières dans les endroits plus sombres				Municipalité		2 400\$/an	Annuellement, des lumières sont installées sur les tronçons de rues les plus achalandés
Afin de favoriser le maintien des familles et d'en attirer des nouvelles au sein de la municipalité, il est nécessaire d'améliorer la qualité des services	Informar les nouveaux arrivants des services offerts et des commerces présents sur notre territoire	Mettre sur pied une trousse d'accueil ainsi qu'une carte multiservices pour les nouveaux arrivants				Municipalité		3500\$	Chacun des nouveaux arrivants reçoit une trousse ainsi qu'une carte multiservices
	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la politique familiale	Mise sur pied d'un comité local permanent pour assurer la continuité des diverses politiques sociales municipales				Municipalité	Comité local Réseau québécois Villes et villages en santé	Aucun	Deux fois par année, le suivi du plan d'action municipal famille est effectué



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Notre-Dame-de-Montauban

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution d'un journal municipal mensuel - l'Éveil -
- Centre d'Accès Communautaire à Internet
- Structures sportives disponibles pour tous (Glissades, endroit pour le patin à roues alignées et le hockey, terrain de croquet et de shuffled board, skateparc)
- Présence d'une disco sur glace en période hivernale
- Aréna
- Sentiers pédestres
- Bibliothèque municipale
- Offre d'une descente de rivière en famille lors de Batiscan en fête
- École primaire avec service de garde
- Parc-école
- Camp de jour estival
- Célébration lors de la St-Jean-Baptiste
- Parc des chutes pour les quatre saisons (avec bloc sanitaire)
- Centre communautaire – Agora -
- Partenariat entre école-aréna-municipalité pour prêts de locaux.
- Le Cercle de fermières offre des activités intergénérationnelles (cours de tricot)
- Maison des jeunes
- Coopérative Jeunesse
- Cadeau aux nouveaux-nés par les fermières.
- Surveillance des pompiers à l'halloween et à la St-Jean
- ...

Notre-Dame-de-Montauban en quelques chiffres...

Population en 2006	846
Population en 2001	817
Variation de la population de 2001 à 2006	+3,5%
Âge médian de la population	50,8 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	21,3%
Nombre de familles	265
Nombre de famille monoparentales	20
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	55
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	190
Revenu médian des familles	36 001 \$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	38,41%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent recevoir plus d'informations sur les services et les activités les concernant.	Augmenter l'offre d'information sur les services et activités offerts aux familles dans la municipalité.	Distribuer un calendrier d'activités mensuel à toute la population.				Denis Delisle.	Journal municipal Réseau en loisirs Mékinac.	400 \$ par année.	533 calendriers sont distribués le 20 de chaque mois via l'Éveil.
Les familles désirent avoir accès à un service Internet haute vitesse de qualité et abordable.	Permettre aux familles d'accéder à un système de télécommunication sans fil dans toute la municipalité.	Mise sur place d'une tour de transmission.				Municipalité.	Xittel.	Subvention des gouvernements fédéral et provincial.	130 branchements seront effectués en février.

Florence Vincent, Hérouxville



TransPort

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient se sentir davantage en sécurité lors de leurs déplacements.	Réduire la vitesse excessive dans les rues de la municipalité.	Installations de nouveaux panneaux indicateurs limite aux entrées du village.				Municipalité.	MRC.	3 000 \$.	2 panneaux sont affichés.
Afin de permettre aux adolescents de se déplacer sur le territoire et à l'extérieur, les familles aimeraient voir apparaître un transport alternatif leur étant destiné.	S'assurer de la présence de transport alternatif pour les adolescents.	Navette offerte 5 jours par semaine selon les disponibilités transports adapté et scolaire.				Yves Pagé, Manon St-Laurent.	Commission scolaire.	Déjà engagés par le transport adapté et scolaire.	Les adolescents ont accès à un transport à l'intérieur et à l'extérieur du territoire.
Les familles voudraient que les systèmes de transports alternatifs leur soient plus accessibles.	Faire connaître davantage les services de transports alternatifs offerts dans la municipalité.	Création d'une section d'information sur le transport collectif dans l'Éveil.				Denis Déglise.	Journal municipal Municipalité	Déjà engagés par la production du journal municipal.	Ponctuellement, 533 journaux sont distribués avec une section d'information sur le transport alternatif.



Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
La population voudrait voir apparaître une plus grande diversité d'activités pour l'ensemble de la famille dans la municipalité.	Favoriser l'émergence d'activités issues de la collectivité.	Mise sur pied d'un comité loisir dynamique dans la municipalité.				Yves Pagé et France Lafleur.	Comité famille local Réseau en loisirs Mékinac Municipalité.	Aucun.	Le comité est effectif et tient 6 rencontres annuellement.

Environnement et aménagement du territoire

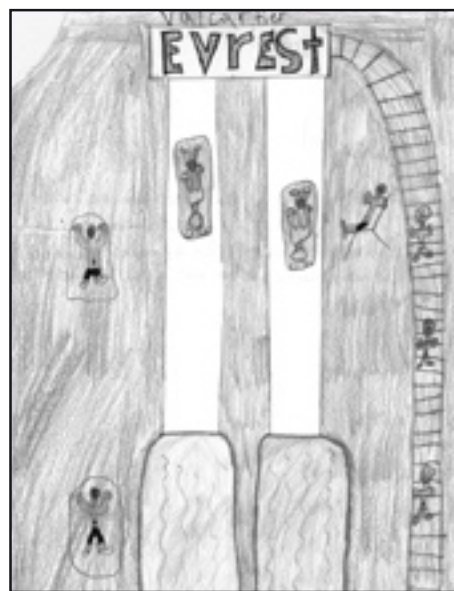
Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'attirer de nouvelles familles, de garder celles qui sont déjà présentes et de favoriser le tourisme, la population voudrait voir améliorer l'attrait visuel de la municipalité.	S'assurer d'un maintien d'un l'aspect visuel agréable dans l'ensemble de la municipalité.	Informar l'inspecteur en environnement et bâtiment municipal des problématiques soulevées par les familles lors du sondage sur la qualité de vie de ces dernières.				Denis Désile et Yves Pagé	Inspecteur en environnement et bâtiment. Municipalité.	Aucun.	L'inspecteur est informé des problématiques.
		Faire respecter davantage les réglementations municipales sur les nuisances au niveau des propriétés.				Inspecteur en bâtiment	Denis Désile Yves Pagé Municipalité	Déjà engagés par le mandat de l'inspecteur.	L'inspecteur effectuera une tournée annuelle des habitations.
		Faire un rappel saisonnier, dans l'Éveil, sensibilisant la population à l'entretien des habitations.				Responsable de l'Éveil	Municipalité.	Déjà engagés par la production du journal.	Aux saisons, 533 journaux sont distribués avec le rappel.



Mékinac...
des airs de famille

Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'augmenter la qualité de la vie collective et le sentiment d'appartenance des familles, il est nécessaire de resserrer les liens entre les citoyens.	Favoriser les liens intergénérationnels ainsi que la participation de tous les membres de la famille lors de mêmes activités.	Exploiter davantage le centre communautaire l'Agora - St-Jean-Baptiste - NDA Jam - ...				Comité des loisirs	Municipalité MRC Commanditaires.	2 000 \$.	4 à 6 activités ont lieu dans l'Agora et attirent la population.



Jean-Félix Déry, Hérouxville



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est prioritaire.	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la politique familiale et favoriser la relève des bénévoles.	Mise sur pied d'un comité famille local permanent pour assurer la continuité de la Politique familiale.				Comité famille.	Municipalité.	Aucun.	Le comité famille local tiendra une rencontre annuelle pour assurer le suivi des actions.
Afin de mieux faire connaître la municipalité aux nouveaux arrivants et leur faire vivre un accueil chaleureux, la population voudrait voir instaurer un mécanisme de bienvenue.	Informar les nouveaux arrivants des services offerts et des commerces présents dans la municipalité.	Remise d'une pochette de bienvenue et d'un cadeau aux nouveaux arrivants.				Denis Déisle.	Municipalité.	50 \$	Chacun des nouveaux arrivants reçoit la pochette et le cadeau.
Les familles sont très satisfaites du sentiment de sécurité qui les habite en demeurant dans la municipalité.	Maintenir le sentiment de sécurité des familles.	Création d'un réseau parents-secours.				Denis Déisle	Comité famille, familles et citoyens.	Aucun.	Le réseau parents-secours est effectif et comprend 4 membres.



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de
Saint-Adelphe

Municipalité de Saint-Adelphe

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution du journal municipal
- Patinoire (avec zamboni)
- Structures sportives disponibles pour tous (Terrains de soccer, de baseball et de volley-ball)
- Camp de jour estival
- Maison des jeunes
- École primaire avec service de garde
- Parc école
- Journée de la Culture
- Activité de Noël intergénérationnelle
- Surveillance des pompiers à l'Halloween.
- Remboursement de la taxe foncière pendant 5 ans aux nouvelles constructions (périmètre urbain et îlots déstructurés).
- Activités familiales lors des fêtes (décoration de citrouilles, dépouillement de l'arbre de Noël, balade en voiture tirée par chevaux, tirage déco Noël, plaisir d'hiver, activités semaine de relâche, chasse aux cocos de Pâques)
- Quai municipal
- Parc commémoratif
- ...

Saint-Adelphe en quelques chiffres...

Population en 2006	1 013
Population en 2001	962
Variation de la population de 2001 à 2006	+5,3%
Âge médian de la population	47,8 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	20,3%
Nombre de familles	290
Nombre de famille monoparentales	10
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	105
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	175
Revenu médian des familles	45 323\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	37,89%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Il y a plusieurs organismes, activités et services offerts dans la municipalité et aux alentours qui offrent des services aux différents membres d'une famille. Cependant, ces ressources sont méconnues et la population désire en savoir davantage.	Informar la population sur les différents organismes de la municipalité.	Créer une tribune pour présenter les organismes dans le journal municipal une fois par année (en septembre) dans une section « À conserver ».				Comité famille municipal et municipalité.	Municipalité.	Déjà engagés.	Annuellement, 450 journaux sont distribués avec la tribune aux organismes, ainsi que sur le site web.
	Mettre en place un partenariat entre l'école et la municipalité afin d'informer la population sur les activités tenues par l'école primaire (spectacle, campagne de financement, inscription, maison hantée, etc.).	Annoncer les différentes activités dans le journal municipal.				Comité famille municipal et municipalité.	École Primadel.	Déjà engagés.	Un mécanisme de référence entre l'école et la municipalité est créé. Ponctuellement, 450 journaux sont distribués avec une section « Activités à l'école », ainsi que sur le site web.



Transport

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin de faciliter le transport des familles sur le territoire, il serait nécessaire de faire connaître davantage les transports alternatifs présents dans la municipalité et sur le territoire.	Faire connaître annuellement, à notre population, le nom des personnes qui offrent leurs services de chauffeur dans notre municipalité ou au CAB.	Lister les services offerts dans le journal municipal dans une section « À conserver ».				Comité famille.	CAB, municipalité.	Déjà engagés.	Annuellement, 450 journaux sont distribués avec une section « Transport », ainsi que sur le site web.
	Offrir une visibilité pour les gens qui désirent covoiturer.	Création d'une tribune dans le journal municipal.				Comité famille.	Municipalité.	Déjà engagés.	Selon les besoins, 450 journaux sont distribués avec une section « Covoiturage », ainsi que sur le site web.
L'activité physique est une préoccupation grandissante chez les familles de la municipalité. Les pistes cyclables sont des endroits privilégiés où tous les membres d'une famille peuvent pratiquer un sport ensemble.	Initier notre population au cyclisme vers d'autres villages.	Organisation d'un premier tour de vélo familial St-Stanislas/St-Adelphe en mai.				Municipalité, Loisirs St-Adelphe.	Comité famille, Loisirs St-Stanislas, SQ, Kino-Québec, bénévoles, URLS.	100 \$.	Le tour de vélo familial a lieu en mai.



Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Pour faciliter l'accès des jeunes aux loisirs, il est important que la municipalité puisse offrir des structures adéquates. Les familles désirent augmenter la sécurité de certains éléments reliés aux loisirs.	Rendre plus sécuritaires les supports utilisés par les enfants pour apprendre à patiner.	Ajouter des tuyaux protecteurs et mettre des sièges sur les équipements mentionnés.				Présidente des loisirs, RQF.	Bénévoles.	Don.	Les tuyaux protecteurs et les sièges sont installés.
	S'assurer de la sécurité des jeux présents dans la cour d'école.	Poursuite du suivi avec la commission scolaire à ce sujet.				Comité famille, municipalité.	C.S. Énergie, école Primadel.		La sécurité des jeux est augmentée dans la cour d'école.
Les familles considèrent qu'il devrait avoir davantage d'activités sportives et culturelles pour les adolescents et les adultes.	Connaître les besoins des adolescents et des adultes à ce niveau afin de pouvoir y répondre plus facilement.	Création d'un sondage à remettre dans l'autobus pour les adolescents.				Comité famille, municipalité	Transport scolaire, comité famille MRC.	20 \$.	Les sondages sont distribués et les résultats compilés et utilisés.
		Création d'un sondage dans le journal municipal sur les cours qui pourraient être offerts aux résidents.				Comité famille, municipalité		Déjà engagés.	



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'attirer de nouvelles familles et de retenir celles déjà présentes, il est important qu'elles puissent avoir facilement accès aux informations reliées à l'habitation.	Augmenter le nombre de logements accessibles aux familles.	Développer, avec des partenaires, des habitations multi-familiales sur un terrain municipal.		🍃		Municipalité.	Partenaires privés.	À déterminer.	La construction des habitations est effectuée.
	Favoriser la circulation d'information à ce sujet.	Créer une section pour les annoncer dans le journal municipal.	🍃			Comité famille, municipalité.		Déjà engagés.	Selon les besoins, 450 journaux sont distribués avec une section « Habitation », ainsi que sur le site web.



Félix-Antoine Sigouin, Trois-Rives



Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Il est nécessaire d'informer les familles et les adolescents des ressources leur étant adressées, présentes dans le milieu.	Augmenter l'offre d'information municipale sur les différents organismes territoriaux.	Mensuellement, un organisme et ses services seront présentés dans une tribune du journal municipal.				Comité famille, municipalité.	CDC, divers organismes.	Déjà engagés.	Mensuellement, 450 journaux sont distribués avec une section « Le saviez-vous? », ainsi que sur le site web.
Afin de motiver les jeunes à rester dans la municipalité, il est important qu'ils soient en mesure de se trouver un travail intéressant durant les vacances scolaires. Dans la municipalité, il y a beaucoup de menus travaux qui peuvent être destinés aux jeunes, mais les jeunes en sont peu informés.	Faire connaître les emplois disponibles ou petits travaux.	Rencontrer une personne-ressource pour évaluer la possibilité de mettre en place une coopérative jeunesse.				Comité famille, municipalité.	C.J.E.	Aucun.	La rencontre entre la municipalité et la personne-ressource a eu lieu.



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est prioritaire.	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la politique familiale.	Mise sur pied d'un comité famille local permanent pour assurer la continuité de la politique familiale.				Comité famille, municipalité.			Une rencontre du comité a lieu une fois par année et le suivi de la politique est effectué.
Les citoyens souhaitent attirer et retenir les nouvelles familles ainsi que les nouveaux arrivants dans la municipalité.	Accueillir les nouveaux arrivants d'une façon originale et simple.	Un bottin de ressources et services, accompagnés de certificats cadeaux locaux, est envoyé avant ou avec la taxe de bienvenue.				Municipalité.	Comité famille et entreprises locales.	50 \$.	Chacun des nouveaux arrivants reçoit un bottin de service.



Marco Chandonnet, Hérouxville



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Sainte-Thècle

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution du journal municipal
- Centre d'Accès Communautaire à Internet
- Structures sportives disponibles pour tous (Terrains de pétanques, de baseball, de soccer, de tennis, patinoire avec bandes et anneau de glace)
- Maison des jeunes (11-17 ans)
- Sentier pédestre
- Camp de jour estival
- Bibliothèque municipale
- Parc St-Jean (balançoires, jeux d'eau, plage avec surveillance, débarcadère, volley ball, basket ball)
- Règlement pour la nuisance concernant les embarcations nautiques
- Distribution d'arbres en mai offerts par la municipalité.
- Salle communautaire Aubin (spectacles, conférences soupers, soirées...)
- Fête de Noël des enfants
- Service de paniers de Noël
- École primaire avec service de garde
- Surveillance des pompiers dans les rues à l'Halloween
- Possibilité d'exemption de taxes pour nouveaux arrivants et rénovations majeures
- Développement domiciliaire rue de l'Anse
- Projet de dézonage autour du Lac Chicot pour développer une zone résidentielle
- Festival Champêtre et des Pompiers
- ...

Sainte-Thècle en quelques chiffres...

Population en 2006	2 486
Population en 2001	2 513
Variation de la population de 2001 à 2006	-1,1%
Âge médian de la population	51,1 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	23,1%
Nombre de familles	755
Nombre de famille monoparentales	95
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	225
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	435
Revenu médian des familles	43 990\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	44,59%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent recevoir davantage d'informations sur les services et les activités les concernant.	Rendre accessibles les coordonnées des entreprises, organismes et services municipaux à la population. Rendre accessibles les informations des activités culturelles, sociales, scolaires et sportives s'adressant à l'ensemble des membres d'une famille.	Production d'un calendrier annuel d'activités et d'une liste de coordonnées des ressources locales et territoriales.				Comité famille municipal.	Municipalité	Autofinancement.	1 220 calendriers seront distribués aux adresses civiques de Ste-Thède.

TransPort

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désiraient augmenter leur sentiment de sécurité lors de leurs déplacements dans la municipalité. Un meilleur déneigement en hiver pourrait augmenter ce sentiment.	Sécuriser les déplacements piétons en hiver.	Assurer un déneigement des trottoirs sur les deux côtés de rues et d'une abrasion adéquate partout où cela est nécessaire dans la municipalité.				Municipalité Julie Béland.	Service de la voirie.	Déjà engagés par les coûts du déneigement hivernal.	En période hivernale, les deux côtés de rues sont déneigés et l'abrasion est effectuée là où c'est nécessaire.



Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'augmenter l'offre d'activités sportives et culturelles pour les familles, il serait important qu'une structure soit établie pour favoriser la concertation des acteurs.	Former un comité de bénévoles pour soutenir et développer des activités en lien avec le sport, les loisirs et la culture.	Publication d'un avis de recherche de bénévoles et tenue d'une soirée d'information et de recrutement.				Comité famille municipal.	Journal municipal Municipalité Communauté.	Déjà engagés par la production du journal municipal.	1 220 journaux sont distribués avec l'avis de recherche
		Formation du comité Loisirs et culture.				Julie Bélard.	Communauté Municipalité.	Aucun.	Une soirée d'information a lieu et des bénévoles sont recrutés. Annuellement, le comité tient 3 rencontres et est actif dans la communauté.

Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'attirer plus de gens au parc St-Jean et de favoriser l'activité physique en famille, la population désire voir augmenter la sécurité des modules de jeux qui sont désuets.	Sensibiliser la municipalité aux aspects positifs du réaménagement du parc.	Faire inscrire le sujet à l'ordre du jour d'un conseil municipal. Faire des pressions pour augmenter ou trouver le budget alloué au réaménagement.				Valérie Pelletier.	Municipalité CLD MRC - Pacte rural URLSM.	Aucun.	La municipalité est informée à ce sujet et participe au financement ainsi qu'aux démarches pour augmenter le financement de ce projet.



Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Pour faciliter la visibilité des organismes et des ressources offertes aux familles sur le territoire, il est important d'avoir accès à l'information les concernant, localement.	Augmenter l'offre d'information des ressources à la municipalité afin que celle-ci soit en mesure de la diffuser à ses familles.	Créer un espace de concertation municipal annuel avec divers représentants de ressources s'adressant aux différents membres d'une famille.				Comité famille local.	Municipalité Organismes concernés.	Aucun.	Annuellement, une rencontre a lieu entre la municipalité et différents représentants de ressources.

Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est prioritaire.	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la politique familiale et favoriser la relève des bénévoles.	Mise sur pied d'un comité famille local permanent pour assurer la continuité de la politique familiale.				Tommy Plamondon (RQF).	Comité famille local Municipalité.	Aucun.	Annuellement, 2 rencontres du comité ont lieu et assurent le suivi du plan d'action familial.
Pour favoriser le sentiment d'appartenance à la municipalité, il est important d'offrir un accueil chaleureux aux nouveaux arrivants.	Offrir un accueil personnalisé et des informations pertinentes aux nouveaux arrivants.	Remise personnalisée d'un document d'accueil.				André Lacombe (conseiller municipal).	Municipalité.	50 \$ à 60 \$.	Chacun des nouveaux arrivants reçoit un document d'accueil.



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Saint-Roch-de-Mékinac

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

La municipalité de Saint-Roch-de-Mékinac possédait et possède de nombreux attraits pour les familles. Cependant, le recensement des actions famille établies avant l'élaboration de la politique familiale n'est pas disponible. Le plan d'action de la municipalité présente bien les nouvelles réalisations entreprises pour satisfaire les familles du milieu.

Saint-Roch-de-Mékinac en quelques chiffres...

Population en 2006	324
Population en 2001	306
Variation de la population de 2001 à 2006	+5,9%
Âge médian de la population	50,8 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	20%
Nombre de familles	110
Nombre de famille monoparentales	0
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	40
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	70
Revenu médian des familles	42 002\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	37,29%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désiraient recevoir plus d'informations sur les services et les activités les concernant.	Augmenter l'offre d'information sur les services et activités offerts aux familles dans la municipalité.	Création d'un journal municipal mensuel (de septembre à juin)				Francine Trudel, Marlène Doucet, Chrystyne Poulin et Michelle Périgny.	Municipalité et Commanditaires.	\$ 1500	Le journal est créé et distribué à 150 exemplaires.
		Mise en place d'un babillard dans le stationnement de l'église.				Employés municipaux.	Municipalité.	\$ 100	Le babillard est construit et les activités et services sont affichés.
Les familles désirent avoir accès à un service Internet haute vitesse de qualité et abordable.	Permettre aux familles d'être bien informées concernant les différents choix qui s'offrent à elles en matière de télécommunication.	Publiciser dans le journal et sur le site web municipal l'information reliée à l'accès aux ordinateurs dans les locaux de l'école primaire.				Marjolaine Guérin (Site Web) et Francine Trudel (Journal municipal).	Municipalité.	Déjà engagés par la production du journal.	Mensuellement, 150 journaux sont distribués avec l'information reliée à l'accès aux ordinateurs.
		Création et offre d'un cours « Initiation aux ordinateurs » offert dans les locaux de l'école primaire.				Marlène Doucet, Marjolaine Guérin et Chrystyne Poulin.	Municipalité et CSÉ.	Aucun.	Selon la demande, un cours d'initiation a lieu.



Mékinac...
des airs de famille

TransPort

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient se sentir davantage en sécurité lors de leurs déplacements.	Augmenter la sécurité sur la rue principale.	Nouvel asphaltage, nettoyage et réfection de la bordure de la rue principale.				Municipalité.	Employés municipaux.	\$ 100 000	La rue principale est plus sécuritaire grâce aux travaux de rénovation effectués.
Les familles voudraient que les systèmes de transport alternatif leur soient plus accessibles.	Faire connaître davantage les services de transport alternatif offerts dans la municipalité.	Création d'une liste pour le covoiturage sur le site web municipal.				Marjolaine Guérin.	Municipalité.	Déjà engagés par le mandat de la ressource.	La section « Co-voiturage » est effective sur le site web municipal.
		Création d'une section d'information sur le transport collectif sur le site web municipal.				Marjolaine Guérin et Robert Tessier.	Municipalité.	Déjà engagés par le salaire de la ressource.	La section « Transport collectif » est effective sur le site web municipal.



Maxim Lacoursière, St-Tite



Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
La population voudrait voir apparaître une plus grande diversité d'activités pour l'ensemble de la famille dans la municipalité.	Favoriser l'émergence d'activités issue de la vie collective.	Maintien de la journée « Plaisirs d'hiver » et augmenter son rayonnement d'année en année.				Marlène Doucet et Francine Trudel.	Loisirs St-Roch, Comité Carnaval, Municipalité et Commanditaires.	\$1000	La journée « Plaisirs d'hiver » est maintenue et le nombre de familles participantes augmente d'année en année.
		Création d'une journée familiale estivale annuelle (Jeux gonflables, baignade, balade en ponton et pique-nique familial au terrain de camping municipal)				Marlène Doucet et Francine Trudel.	Loisirs St-Roch et Loisirs Camping.	\$500.	La journée familiale est créée et a lieu annuellement.
		Création d'un sondage dans le journal pour offrir un choix d'activités concernant les loisirs.				Marlène Doucet et Francine Trudel.	Journal Municipal.	Déjà engagés par la production du journal.	Le sondage est distribué, les résultats compilés et utilisés.



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'attirer de nouvelles familles, de garder celles qui sont déjà présente et de favoriser le tourisme, la population voudrait voir améliorer l'attrait visuel de la municipalité.	Mettre en valeur la richesse naturelle déjà présente de la municipalité.	Faire respecter davantage les réglementations municipales sur les nuisances.				Inspecteur en environnement et bâtiment.	Municipalité.	Déjà engagés par le mandat de la ressource.	Une augmentation du nombre d'infractions est perçue et une amélioration visuelle a lieu.
		Créer une signature visuelle représentative de St-Roch à l'entrée nord du village.				Municipalité.	Employés municipaux.	\$ 300	L'entrée nord du village est dotée d'une signature visuelle.
		Maintenir la démarche entreprise pour améliorer la propreté et l'état général du Parc du Moulin.				Municipalité.	Employés Municipal.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	La propreté du Parc est augmentée et son état général est visuellement attrayant.
		Restaurer le Parc-école en créant un événement familial.				Marlène Doucet.	Municipalité, Loisirs St-Roch, MRC /Pacte rurale et Commanditaires.	\$10,000.	Le parc école est restauré lors d'un événement familial.
Toujours pour augmenter l'attrait de la municipalité pour de nouveaux arrivants, les familles désirent voir augmenter l'offre et la qualité en matière d'habitation.	Faciliter l'accès à l'information concernant ce domaine.	Tenir un registre sur le site Web de la municipalité des terrains et des habitations à vendre.				Marjolaine Guérin.	Municipalité, Inspecteur municipal et CCU.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	Un registre est présent sur le site web de la municipalité



Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Pour maintenir un milieu de vie de qualité, pour préserver et attirer les familles, il est nécessaire de capitaliser sur le développement et l'apport de l'école primaire dans la communauté.	Conscientiser les familles aux avantages individuels et collectifs reliés au maintien des enfants dans leur milieu municipal.	Création d'une rencontre avec les parents de la prochaine génération d'enfants d'âge scolaire afin de les informer sur les spécificités de l'école.				Marlène Doucet et groupe de travail pour une École Alternative.	Municipalités de Saint-Roch et de Trois-Rives et CSÉ.	Aucun.	La rencontre avec les parents des futurs élèves a lieu.
	Travailler de pair avec les élus municipaux et de la MRC afin de les sensibiliser à l'importance de la préservation de l'école.	Vérifier la possibilité de se doter d'une Politique de maintien pour sauver l'école.				Marlène Doucet et groupe de travail pour une École Alternative.	Municipalités de Saint-Roch et de Trois-Rives, CSÉ et CDR.	Aucun.	Ces deux sujets sont fréquemment discutés avec les instances concernées.
		Créer un espace de concertation autour de la nécessité de la mise en place d'une garderie à l'école.				Marlène Doucet et groupe de travail pour une École Alternative.	Municipalités de Saint-Roch et de Trois-Rives, MRC et CSÉ.	Aucun.	



Audrey Ann Gagnon, St-Tite



Organisation des Services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est prioritaire.	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la politique familiale et favoriser la relève des bénévoles.	Mise sur pied d'un comité famille local permanent pour assurer la continuité de la Politique familiale.				Marlène Doucet et Chrystyne Poulin.	Municipalité, citoyens, familles et Bénévoles.	Aucun.	Mensuellement, une rencontre aura lieu pour la mise en place des actions. Dans ces rencontres, le suivi du plan d'action sera aussi effectué.
Afin de mieux faire connaître la municipalité aux nouveaux arrivants et leur faire vivre un accueil chaleureux, la population voudrait voir instaurer un mécanisme de bienvenue.	Informar les nouveaux arrivants des services offerts et des commerces présents sur notre territoire.	Remise d'un panier de bienvenue aux nouveaux arrivants (Contenant un mot de bienvenue du Maire et ses conseillers, adresse et répertoire téléphonique des infrastructures municipales, coupons rabais commerciaux, informations sur l'école, les loisirs et la vie municipale.)				Marlène Doucet et Chrystyne Poulin.	Municipalité et commanditaires.	20.00\$ par nouveaux arrivants.	Chacun des nouveaux arrivants reçoit un panier de bienvenue.



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Saint-Séverin

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution du journal municipal (avec calendrier d'activités)
- Centre d'Accès Communautaire à Internet
- Randonnée familiale de vélo
- Structures sportives disponibles pour tous (Patinoire, parc de planche à roulette, piste de BMX, terrains de tennis, de volley-ball et de balle)
- Jeux d'eau
- Parc avec module de jeux 0-5 ans.
- Maison des jeunes
- Camp de jour estival (avec tarification familiale)
- Cours d'aérobic offrant un service de garde à contribution volontaire
- Fête de Noël
- École primaire avec service de garde
- Bibliothèque municipale (participe au programme « Une naissance, un livre » et possède un coin pour enfants)
- Fête familiale
- Salle communautaire
- Prêt de locaux par la municipalité
- Distribution de denrées (Panier de Noël)
- Surveillance des pompiers à l'halloween
- Piste cyclable
- ...

Saint-Séverin en quelques chiffres...

Population en 2006	859
Population en 2001	925
Variation de la population de 2001 à 2006	-7,1%
Âge médian de la population	45,7 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	18,6%
Nombre de familles	260
Nombre de famille monoparentales	45
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	80
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	130
Revenu médian des familles	56 950\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	17,36%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'augmenter l'implication des familles dans la vie collective et dans le développement du village, les familles souhaitent être davantage informées sur les règlements, les activités et les services qui les concernent.	Augmenter l'information sur les règlements municipaux.	Donner plus de détails dans le bulletin municipal pour que les informations soient mieux comprises par la population.				Agente de bureau Marie-Eve St-Amand.	Municipalité.	Inclus au budget municipal par la production du bulletin municipal.	Les règlements municipaux seront plus détaillés dans le bulletin municipal.
	Augmenter l'offre de l'information au niveau des activités offertes par les villages avoisinants.	Afficher les activités des villages avoisinants dans le bulletin municipal en s'alliant au réseau en loisirs.				Agente de bureau Marie-Eve St-Amand.	Municipalité Réseau en loisirs.	Inclus au budget municipal par la production du bulletin municipal.	Certaines activités des villages avoisinants seront affichées dans le bulletin municipal.
	S'assurer que l'information est suffisante en ce qui concerne les services offerts aux familles à la municipalité et sur le territoire.	Annoncer chaque mois dans le bulletin municipal quelques organismes qui offrent des services à la population et expliquer le rôle de ces organismes.				Agente de bureau Denis Buist Marie-Eve St-Amand.	Municipalité Conseil de développement social territorial.	Inclus au budget municipal par la production du bulletin municipal.	Mensuellement, des organismes qui offrent des services à la population seront annoncés par le biais du bulletin municipal.



Transport

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
La sortie de l'école est considérée dangereuse pour les enfants.	Assurer la sécurité des enfants à la sortie de l'école.	Demander une autorisation au ministère des Transports pour faire la mise en place d'une traverse piétonnière et inscrire « zone scolaire » sur le boulevard St-Louis.				Jocelyn St-Amant Marie-Eve St-Amand.	Municipalité Ministère des Transports.	5 000 \$.	Une traverse piétonnière sera établie sur le boulevard St-Louis.
En période hivernale, la circulation sur les trottoirs est difficile pour les membres de toute la famille.	Augmenter la sécurité des piétons lors de la saison hivernale.	Faire une résolution pour demander une présence policière plus régulière sur le boulevard St-Louis par le biais d'une lettre à la Sûreté du Québec.				Agente de bureau Marie-Eve St-Amand	Municipalité Sûreté du Québec.	Aucun.	La Sûreté du Québec augmentera sa présence sur le boulevard St-Louis.
		Sensibiliser les acteurs principaux et la population à la problématique en utilisant le bulletin municipal pour rappeler aux automobilistes de conduire prudemment et de porter une attention particulière aux enfants à la sortie de l'école.				Agente de bureau Marie-Eve St-Amand.	Municipalité.	Inclus au budget municipal par la production du bulletin municipal.	La population sera sensibilisée à la sécurité des enfants à la sortie de l'école par le biais du bulletin municipal.



Mékinac...
des airs de famille

Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient avoir accès à des infrastructures sécuritaires et accessibles pour la pratique de leurs activités.	Augmenter la salubrité du local pour l'OTJ. Faciliter l'accès aux enfants à la patinoire.	Améliorer ou rebâtir un local mieux adapté pour les besoins de la population.				Jocelyn St-Amant Marie-Eve St-Amand Lucie Francoeur.	Municipalité.	100 000 \$	Le local sera rénové ou rebâti et répondra mieux aux besoins de la population.
Les familles souhaitent dynamiser le potentiel culturel de St-Séverin.	Développer des activités offertes aux familles au niveau culturel.	Conférences en concert avec la bibliothèque.				Sylvie Brouillette.	Bibliothèque Municipalité.	Aucun.	Annuellement, des conférences seront tenues.
		Échange de fleurs vivaces et d'arbustes entre les gens au printemps.				Denis Buist.	Municipalité.	Aucun.	Un échange annuel de vivaces et d'arbustes aura lieu.

Alison Fraser, St-Tite





Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'augmenter le sentiment d'appartenance à la municipalité, les familles désirent augmenter l'attrait visuel du village.	Sensibiliser les citoyens à la propreté visuelle.	Faire connaître le règlement déjà existant par le biais du bulletin municipal.				Agente de bureau Marie-Eve St-Amand.	Municipalité.	Inclus au budget municipal par la production du bulletin municipal.	Selon les besoins, l'information sera présente dans le bulletin municipal.
		Informar la personne responsable des besoins de la population à ce niveau.				Jocelyn St-Amand	Municipalité.	Aucun.	L'inspecteur municipal sera mis au courant de la situation.
		S'assurer que le règlement est appliqué dans les situations problématiques.				François Buist.	Municipalité.	Aucun.	L'attrait visuel du village sera plus satisfaisant pour la population.
Les familles se sentent concernées par la réduction des déchets et par la protection de l'environnement.	Réduire le coût de la collecte de déchets et protéger l'environnement en offrant un lieu pour le compostage.	Offrir aux gens un endroit où ils pourront aller porter leurs déchets compostables.				Jocelyn St-Amand Marie-Eve St-Amand.	Municipalité.	Inclus dans le budget de l'éco-centre.	Un lieu sera offert à la population pour le compostage.



Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles souhaitent avoir plus d'occasions pour se rencontrer et échanger.	Offrir et souligner les occasions de fraterniser entre tous les groupes d'âges des familles.	Maintenir les initiatives déjà en place au niveau des activités offertes dans notre municipalité : - la fête des voisins - la St-Jean-Baptiste - tournoi de balle familiale - le Noël des enfants - l'Halloween des pompiers - le marché aux puces				Lucie Francoeur Marie-Eve St-Amand Comités concernés.	Municipalité Réseau en loisirs Comités concernés.	Seront prévus au prochain budget.	Chacune de ces activités sera tenue.
	Assurer le maintien et le développement d'un sentiment d'appartenance à notre municipalité par les citoyens.	Développer de nouvelles activités offertes pour les familles : - Plaisirs d'hiver				Denis Buist Lucie Francoeur Marie-Eve St-Amand.	Municipalité.	Seront prévus au prochain budget.	Les gens de St-Séverin auront la chance de participer à « Plaisirs d'hiver ».
		Évaluer la possibilité de faire un terrain de pétanque.				Lucie Francoeur.	Municipalité.	Seront prévus au budget.	Les gens auront la possibilité de pratiquer cette activité à St-Séverin.



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Lors des fêtes organisées au parc, il y a un manque au niveau de l'électricité.	Rendre l'électricité accessible au terrain de balle pour éviter des problématiques qui reviennent à chaque fête.	Installation de l'électricité au terrain de balle.				Jocelyn St-Amant Lucie Francoeur Marie-Eve St-Amand.	Municipalité.	2 000 \$	L'électricité sera installée au terrain de balle.
Les familles souhaitent utiliser les infrastructures du parc en soirée.	Rendre les infrastructures plus accessibles et sécuritaires le soir.	Disposer les interrupteurs dans un endroit facile d'accès pour la population.				Jocelyn St-Amant Lucie Francoeur Marie-Eve St-Amand.	Municipalité.	500 \$	Des interrupteurs seront installés de manière à en faciliter l'accès par la population.
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est un sujet prioritaire.	Assurer la pérennité de la politique familiale municipale.	Rencontre annuelle pour le suivi de la politique.				Marie-Eve St-Amand Comité famille local.	Municipalité.	Aucun.	Annuellement, une rencontre sera tenue pour assurer le suivi du plan d'action de la politique familiale.



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Saint-Tite

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

- Distribution du bulletin municipal mensuel - Le Citoyen -
- Service de brigadiers scolaires
- Transport gratuit pour les étudiants du secondaire après leurs activités parascolaires
- Bibliothèque municipale
- Jardin communautaire
- École secondaire
- École primaire avec service de garde
- Parcs avec aires de repos et fontaine
- Tables à langer à la bibliothèque et à la piscine
- Travailleur de rue en période estivale
- Surveillance des pompiers et de la SQ à l'halloween.
- Coffret cadeau pour les nouvelles constructions (Valeur de 15 000\$)
- Développement domiciliaire à deux endroits.
- Terrains sportifs (baseball, soccer, pétanque, volleyball de plage, tennis, patinoires extérieures -2-, skateparc)
- Piscine extérieure
- Centre communautaire
- Aréna
- Pistes de ski de fond et de raquette
- Programme d'activités culturelles offertes à tous les membres de la famille
- Camp de jour estival
- Maison des jeunes
- Bingo entre les aînés et les enfants à la semaine de relâche.
- Fête lors de la St-Jean-Baptiste
- Spectacles « Les voix de chez-nous »
- Tarification familiale pour activités sportives (baseball, soccer)
- ...

Saint-Tite en quelques chiffres...

Population en 2006	3 826
Population en 2001	3 845
Variation de la population de 2001 à 2006	-0,5%
Âge médian de la population	49,8 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	24,4%
Nombre de familles	1 140
Nombre de famille monoparentales	150
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	335
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	650
Revenu médian des familles	49 558\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	31,51%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent recevoir plus d'information sur les services et les activités les concernant.	Augmenter l'offre d'information sur les services et les activités offerts aux familles dans la municipalité.	Actualiser le bulletin municipal <i>(Ajout d'un calendrier dans le bulletin municipal existant mentionnant les différentes activités culturelles, sportives, informations municipales comme les séances publiques...)</i>				Danielle Cormier, Marc Vallières et Stéphanie Ricard.	Comité culturel, service des loisirs et ville de Saint-Tite.	Déjà engagés par la production du journal municipal.	Mensuellement, le calendrier est distribué à 2050 exemplaires.
		Création d'une section (2 pages) Culture, Loisirs et Information aux familles dans le bulletin municipal.				Comité culturel/famille, Marc Vallières et Stéphanie Ricard.	Ville de St-Tite, CLD, Comité culturel/famille, service des loisirs.	4 830\$	La section est présente dans les 2050 bulletins distribués mensuellement.
		Donner une nouvelle image attrayante au bulletin municipal.				Patricia Brouillette.	Ville de St-Tite et contractuel privé.	700\$	Le bulletin municipal présente une nouvelle image.
		Créer un document de coordonnées, de services et d'activités, tarifs et calendrier à conserver.				Marc Vallières et Stéphanie Ricard.	Service des loisirs.	Impression : 1000,00\$/ an Distribution : 900,00\$/ an.	Trois fois par année, le document est distribué par la poste aux résidents de Saint-Tite.
		Construction d'une colonne Morris mise à la disposition de la ville et des organismes.				Marc Vallières.	Service des loisirs.	10 000\$	La colonne est construite et la ville et les organismes l'utilisent et y actualisent fréquemment leurs informations reliées aux familles.
		Installation de deux téléviseurs diffusant des informations pertinentes pour les familles et pour la population (bibliothèque et aréna)				Marc Vallières et Sylvain Bédard.	Comité culturel/famille, service des loisirs.	1 500 \$	À la bibliothèque et à l'aréna, les téléviseurs sont fonctionnels et utilisés par la population et les diffuseurs d'informations concernés (Ville, organismes...)



Information et communication (suite)

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent recevoir plus d'information sur les services et les activités les concernant.	Augmenter l'offre d'information sur les services et les activités offerts aux familles dans la municipalité.	Actualiser le site Internet municipal et maximiser la diffusion d'informations en créant une banque de courriels				Marc Vallières et Stéphanie Ricard.	Service des loisirs et administration municipale.	500\$	Les citoyens auront accès rapidement à de l'information municipale, culturelle et de loisirs.
		Instaurer une procédure de branchement Internet pour portable à la bibliothèque				Alain Tousignant.	Ville de St-Tite.	Déjà engagés par le mandat de la ressource.	Les usagers de la bibliothèque municipale auront accès à Internet depuis leur portable personnel en plus des ordinateurs déjà en place.
		Améliorer la communication avec les médias d'information				Madeleine Bélanger, Nicolas L'Heureux, Marc Vallières et Stéphanie Ricard.	Comité culturel/famille et de loisir, ville de St-Tite.	Aucun.	Diffuser un maximum d'informations avant et après une activité.



Transport

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient se sentir davantage en sécurité lors de leurs déplacements.	Assurer des déplacements piétonniers sécuritaires pour les familles	Augmenter l'apport budgétaire relié à la réfection des trottoirs dans certains secteurs.				Sylvain Déry et la ville.	Ville de St-Tite.	45 000\$	L'apport budgétaire est augmenté et des travaux sont réalisés en ce sens.
	Augmenter la sécurité des familles dans les rues de la municipalité	Travailler en étroite collaboration avec la Sûreté du Québec afin de modifier des comportements routiers dangereux (faire davantage respecter les limites de vitesse, respecter les arrêts...)				Léveillé et René Carpentier.	Sûreté du Québec et ville de St-Tite.	Aucun.	Rencontres trimestrielles entre M. Léveillé et la SQ afin de leur faire part des préoccupations de la ville face aux comportements routiers. M. Carpentier rencontre la SQ pour discuter de prévention et de problèmes ponctuels.
		Présenter une demande d'élargissement des accotements lors de la réfection des routes.				Administration municipale.	Ville de St-Tite.	Aucun.	Augmentation de la sécurité des cyclistes lors de leurs déplacements.



Loisirs et culture									
Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
La population voudrait voir apparaître une plus grande diversité d'activités pour l'ensemble de la famille dans la municipalité.	Offrir une programmation culturelle bonifiée et variée, axée sur tous les membres de la famille	Offrir sept soirées de spectacle plein air durant l'été dans le cadre des « Voix de chez nous », qui plairont à toute la famille.				Marc Vallières, comité des loisirs et Comité de revitalisation.	Caisse Populaire et Ville de St-Tite.	7 000 \$	Annuellement, sept soirées de spectacles plein air ont lieu pendant l'été.
		Construction d'une piste de BMX.				Comité des loisirs.	Ville de St-Tite.	5 000 \$	Création d'une nouvelle activité sportive en demande et accessible aux jeunes.
		Mise en place de programmes de formation pour toute la famille : - en informatique - cours de photos - ateliers parents/enfants				Comité culturel/famille.	MicroGest, CACI, Normand Goulet et CLSC.	Autofinancement par l'inscription.	Annuellement, des cours sont offerts pour parfaire les connaissances professionnelles, personnelles et de loisirs.
		Augmentation des plages horaires du patinage libre, de la bibliothèque, de la piscine et publier ces heures d'ouverture dans le bulletin municipal et par l'affichage dans les édifices publics concernés.				Comité des loisirs et conseil municipal.	Ville de St-Tite.	500\$	Les ressources concernées ont de nouvelles plages horaires plus accessibles aux familles. De plus, ces heures d'ouverture sont publicisées dans le bulletin municipal et affichées aux portes des édifices concernés.



Loisirs et culture (suite)

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
La population voudrait voir apparaître une plus grande diversité d'activités pour l'ensemble de la famille dans la municipalité.	Offrir une programmation culturelle bonifiée et variée, axée sur tous les membres de la famille	Offrir des cours de natation aux 5 à 12 ans et d'aquaforme pour tous à la piscine.				Stéphanie Ricard et comité des loisirs.	Piscine municipale et ville de St-Tite.	Autofinancement par l'inscription.	Des cours d'aquaforme et de natation sont offerts et utilisés par les familles.
		Réaliser une activité d'Halloween au Parc Carpentier.				Comité culturel/famille.	Service incendie, ville de St-Tite, SQ et résidents du quartier.	1 500\$	Offrir une certaine structure sécuritaire et récréative à cette activité.
		Offrir, aux enfants, l'heure du conte, à tous les mois.				Diane Sanschagrin, Mélanie Brière et Fannie Therrien.	Ville de St-Tite et comité culturel/famille.	700\$	Tous les mois, l'heure du conte est offerte aux enfants.
		Projection de films à la bibliothèque pour toute la famille.				Comité culturel/famille.	Ville de St-Tite.	250\$	Des films sont projetés à la salle multifonctionnelle Desjardins à la bibliothèque Marielle-Brouillette.
		Offrir une programmation culturelle et sportive familiale pour la semaine de relâche.				Comité loisir et comité famille/culturel.	Ville de St-Tite.	1 200\$	Une programmation culturelle et sportive est offerte en mars de chaque année aux étudiants d'âge primaire et secondaire et leur famille lors de la semaine de relâche.
		Vérifier la faisabilité d'aménager un terrain de Deck hockey.				Marc Vallières.	Ville de St-Tite.	Déjà engagés par le mandat de la ressource	La faisabilité du projet est vérifiée et des recommandations sont présentées au conseil municipal.



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Afin d'attirer de nouvelles familles et garder celles qui sont déjà présentes sur notre territoire, il est important d'offrir des habitations de qualité sur le territoire municipal.	Augmenter l'offre, la qualité et l'accessibilité des habitations de la municipalité.	Tenir un registre des terrains et des habitations à vendre et des logements à louer dans notre ville en offrant une vitrine d'information aux vendeurs.				Service d'inspection municipal : Marie -Andrée Bélanger.	Municipalité.	Déjà prévus dans le mandat de la ressource.	Un registre des habitations et des terrains à vendre est tenu à la municipalité et est mis à jour fréquemment
		Meilleure offre d'habitation sur notre territoire : travailler en étroite collaboration avec de nouveaux promoteurs immobiliers.				Conseil municipal.	Investisseurs.	À définir.	Un nouveau développement domiciliaire est en marche. Il est localisé à l'arrière du Marché Métro à St-Tite
		Création d'un comité travaillant sur un projet de logements pour personnes vieillissantes autonomes.				André Léveillé, Guy Damphousse et Danielle Cormier.	Investisseurs, CLD et ville de St-Tite.	Déjà prévus dans le mandat du comité développement économique.	Un comité de travail est mis en place et est fonctionnel
Les familles se sentent concernées par la préservation d'un milieu de vie de qualité.	Permettre aux familles d'être sensibilisées à l'environnement.	Former un comité sur l'environnement.				Conseil municipal.	Ville de St-Tite et les citoyens.	Déjà prévus dans le mandat des ressources.	Un comité environnement est mis en place et est fonctionnel et des recommandations sont présentées au conseil municipal



Environnement et aménagement du territoire (suite)

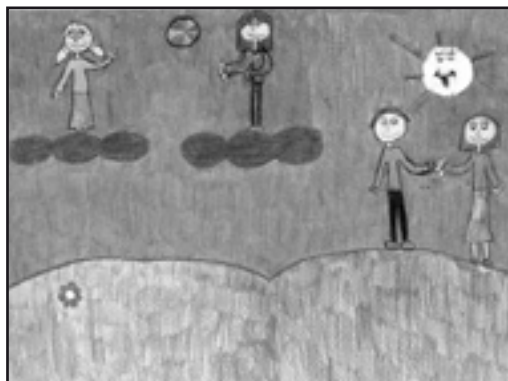
Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles se sentent concernées par la préservation d'un milieu de vie de qualité.	Améliorer les espaces verts municipaux et leurs accessibilités pour tous les membres de la famille.	Donner l'accès, aux utilisateurs du parc de l'OTJ, au bâtiment de la piscine pour l'usage des toilettes.				Marc Vallières.	Services des Loisirs.	Déjà inclus dans les frais de fonctionnement du parc.	Trois toilettes sont disponibles de 11h00 à 18h00 tous les jours de la semaine du 23 juin à la mi-août.
		Créer un comité de revitalisation du centre-ville et réaliser des projets (ex : ajout de fleurs...)				Conseil municipal.	Ville de St-Tite SADC, commerçants, Fondation Rues principales et citoyens.	20 000\$	Création d'un nouveau dynamisme économique incitant les citoyens à acheter chez nous.
		Collaborer financièrement et techniquement avec les citoyens à la création de parcs de quartier.				Conseil municipal.	Ville de St-Tite Citoyens.	5 000\$	Créer des parcs de proximité, embellir les quartiers.
		Revitaliser le parc municipal de l'OTJ par l'achat de nouveaux modules.				Marc Vallières Conseil municipal.	Ville de St-Tite Caisse Populaire.	15 000\$	Le parc municipal de l'OTJ est revitalisé et davantage utilisé par les familles.



Mékinac...
des airs de famille

Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désirent faciliter leur accès à des services de garde de qualité.	Augmenter l'apport municipal dans les démarches de concertation territoriale déjà mise en place, à ce sujet.	Participer aux rencontres prévues pour mettre en place des outils facilitant l'accès des familles aux services de garde.				Conseil municipal.	MRC, CPE et Comité famille Mékinac.	Déjà engagés par le mandat des ressources.	La municipalité de St-Tite est représentée lors des rencontres tenues à ce sujet.
Le sentiment d'appartenance à une collectivité est important pour les familles de la municipalité.	Favoriser la qualité du tissu social de l'ensemble de la communauté.	Offrir une meilleure visibilité à la Maison des jeunes en publicisant leurs activités dans le bulletin municipal.				Comité culturel/famille.	Maison des Jeunes.	Déjà inclus dans le coût de publication du bulletin municipal existant.	Les activités de la MDJ seront notées dans le calendrier mensuel inclus dans le bulletin municipal.
		Reconnaître l'apport des bénévoles dans la communauté (Créer une fête, bâtir un mur des célébrités et offrir un soutien technique)				Comité Loisirs et Marc Vallières.	Ville de St-Tite.	2 500\$	Annuellement, l'apport des bénévoles est reconnu par divers outils et/ou événements.



Marie-Pier Lafrance, St-Tite



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est prioritaire.	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la Politique familiale.	Intégrer le suivi de la Politique familiale aux activités du comité culturel.				Danielle Cormier.	Comité culturel/famille.	Aucun.	Le suivi du plan d'action familial est effectué.
Il y a un manque de connaissance des services offerts par et dans la municipalité pour les nouveaux arrivants.	Informar les nouveaux arrivants des services offerts et des commerces présents sur notre territoire municipal.	Distribution d'une pochette de bienvenue et d'un bottin des commerces locaux et autres attraits de notre municipalité (Contenant les informations sur les cadeaux remis aux nouvelles constructions)				Inspectrice municipale.	Ville de St-Tite et Centre d'Action bénévole.	1 500\$	Chacun des nouveaux arrivants reçoit la pochette de bienvenue et le bottin des commerces.
Les familles de St-Tite se disent très satisfaites du sentiment de sécurité qui les habite dans les espaces et les bâtiments publics de la municipalité.	Assurer le maintien du sentiment de sécurité des familles et de la population.	Réunion d'information donnée à la population sur la mise à jour du plan des mesures d'urgence.				René Carpentier, Claude Alarie, André Léveillé, René Tourigny et Pierre Massicotte.	Ville de St-Tite.	Déjà engagés par le mandat du comité.	Les citoyens se sentiront plus en sécurité en cas d'urgence.
		Installer un ascenseur à l'hôtel de ville.				Danielle Cormier, Sylvain Bédard et administration municipale.	Ville de St-Tite et Gouvernement du Québec.	130 000\$	L'hôtel de ville sera accessible.
		Installation de caméras de surveillance supplémentaires au parc de l'OTJ.				Marc Vallières et comité des loisirs.	Ville de St-Tite.	500\$	Des caméras sont installées au parc.
		Évaluer la faisabilité de réduire le bruit de sifflement du train.				Sylvain Bédard et conseil municipal.	Ville de St-Tite.	7 000\$	Apporter une quiétude sonore aux citoyens limitrophes.



Mékinac...
des airs de famille



Municipalité de Trois-Rives

Ensemble des actifs en faveur des familles avant l'élaboration du plan d'action

La municipalité de Trois-Rives possédait et possède de nombreux attraits pour les familles. Cependant, le recensement des actions famille établies avant l'élaboration de la politique familiale n'est pas disponible. Le plan d'action de la municipalité présente bien les nouvelles réalisations entreprises pour satisfaire les familles du milieu.

Trois-Rives en quelques chiffres...

Population en 2006	411
Population en 2001	469
Variation de la population de 2001 à 2006	-12,4%
Âge médian de la population	51,4 ans
Pourcentage des personnes âgées de 65 ans et +	20,7%
Nombre de familles	130
Nombre de famille monoparentales	0
Nombre de ménages formés d'un couple avec enfants	25
Nombre de ménages formés d'un couple sans enfant	95
Revenu médian des familles	37 458\$
Pourcentage de la population de 15 ans et + sans diplôme d'études secondaires.	50%

Source : Statistique Canada. Profils des communautés de 2006.



Information et communication

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles désiraient recevoir plus d'informations sur les services et les activités les concernant.	Augmenter l'offre d'information sur les services et activités offerts aux familles dans la municipalité et sur le territoire.	Créer une rubrique mensuelle sur les services et activités offerts aux familles dans les deux journaux municipaux.				Ninon Fortier, Ghislaine Germain (L'entre-nous) et Hélène Bellemare (La rivière).	Municipalité.	Déjà engagés par la production des journaux.	Mensuellement, les deux journaux municipaux sont distribués avec cette rubrique.
		Mise en place d'un babillard d'activités à la municipalité.				Nicole Léveillé.	Municipalité.	100\$	Un babillard est installé et utilisé.
Les familles désirent avoir accès à un service Internet haute vitesse de qualité et abordable.	Permettre aux familles d'être bien informées concernant les différents choix qui s'offrent à elles en matière de télécommunication.	Publiciser l'information reliée à l'accès public aux ordinateurs.				Ninon Fortier, Ghislaine Germain (L'entre-nous) et Hélène Bellemare (La rivière).	Municipalité.	Déjà engagés par la production des journaux.	Saisonnement, une publicité concernant l'accès aux ordinateurs et à Internet haute-vitesse paraît dans les journaux municipaux.



Tristan Beaupré, Lac-aux-Sables



Transport

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles voudraient que l'information sur les systèmes de transport alternatif leur soit plus accessible.	Faire connaître davantage les services de transport alternatif offerts dans la municipalité et sur le territoire.	Création d'une section d'information sur le transport collectif et adapté sur le site web municipal et dans les journaux municipaux.				Nicole Léveillé (Site web), Ninon Fortier, Ghislaine Germain (L'entre-nous) et Hélène Bellemare (La rivière).	Municipalité, transport collectif Mékinac, transport adapté et le CAB.	Déjà engagés par le mandat des ressources et la production des journaux.	Le site web municipal comporte une section détaillée, consacrée aux systèmes de transport alternatif. Saisonnièrement, un rappel dans les journaux municipaux est publié concernant l'offre de services en matière de transport alternatif.

Loisirs et culture

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
La population voudrait voir apparaître une plus grande diversité d'activités pour l'ensemble de la famille dans la municipalité.	Favoriser l'émergence d'infrastructures sportives offertes à l'ensemble de la famille.	Mise en place d'une patinoire, ouverte à tous les citoyens.				Service des loisirs Mékinac inc. et Municipalité.	Bénévoles, Municipalité et Commanditaires.	Aucun (Mise en place et entretien effectués par des bénévoles).	La patinoire est effective et utilisée par les familles de la municipalité.



Environnement et aménagement du territoire

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Pour augmenter l'attrait de la municipalité pour de nouveaux arrivants, les familles désirent voir augmenter l'offre et la qualité en matière d'habitation.	Faciliter l'accès à l'information concernant ce domaine.	Offrir une publicité gratuite sur le site web de la municipalité concernant les habitations et les terrains à vendre.				Nicole Léveillé.	Municipalité et la communauté.	Déjà engagés par le mandat de la ressource.	Un registre des habitations et terrains à vendre est disponible sur le site web municipal.
		Informar la population de la publicité gratuite qui leur est offerte à ce sujet.				Municipalité, Ghislaine Germain (L'entre-nous) et Hélène Bellemare (La rivière).		Déjà engagés par la production des journaux.	Saisonnement, les deux journaux municipaux sont distribués avec un rappel concernant l'offre de publicité gratuite offerte par la municipalité.
Les familles de Trois-Rives sont satisfaites de l'attrait visuel qu'offre leur municipalité.	Améliorer l'aspect général du parc Meki Joie.	Construction d'un local accessible aux jeunes.				Municipalité.	Communauté.	15 000 \$	Un local est construit et accessible aux jeunes.



Mékinac...
des airs de famille

Vie collective

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Pour maintenir un milieu de vie de qualité, pour préserver et attirer les familles, il est nécessaire de capitaliser sur le développement de l'école primaire et des services de proximité.	S'assurer du maintien des services de proximité.	Création d'une coopérative de services dans le secteur St-Joseph-de-Mékinac.				Comité citoyen de St-Joseph-de-Mékinac.	Municipalité (représentée par Hélène Bellemare; conseillère), Commanditaires et les partenaires privés concernés.	5000\$	La coopérative est effective et utilisée.
Les adolescents font partie intégrante des familles d'aujourd'hui. Il est nécessaire d'obtenir l'appui nécessaire pour soutenir leur bon développement.	Faire connaître les services offerts aux adolescents.	Création d'une chronique « Ados » dans les journaux municipaux.				Ninon Fortier, Ghislaine Germain (L'entre-nous) et Hélène Bellemare (La rivière).	Partenaire Action Jeunesse Mékinac et la Municipalité.	Déjà engagés par la production des journaux	Deux fois par année, les deux journaux municipaux paraissent avec la chronique « Ados ».



Organisation des services municipaux et sécurité

Constats	Objectifs	Actions	Échéancier			Responsables	Partenaires	Coûts	Indicateurs de changement
			2011	2012	2013				
Les familles considèrent que l'amélioration de leur qualité de vie est prioritaire.	Assurer le suivi du plan d'action municipal de la politique familiale et favoriser la relève des bénévoles.	Prendre un temps annuel pour faire le suivi de la politique lors d'une séance du conseil.				Conseil Municipal.		Aucun.	Annuellement, le suivi du plan d'action familial est effectué par le conseil.
Afin de mieux faire connaître la municipalité aux nouveaux arrivants et leur faire vivre un accueil chaleureux, la population voudrait voir instaurer un mécanisme de bienvenue.	Informar les nouveaux arrivants des services offerts et des commerces présents sur notre territoire.	Remise de dépliants de bienvenue aux nouveaux arrivants.				Ninon Fortier.	Municipalité.	Déjà engagés.	Chacun des nouveaux arrivants reçoit un dépliant de bienvenue.



William Perreault, St-Tite



Présentation de la MRC

L'élaboration de l'ensemble des composantes de cette présente politique familiale n'aurait pu se réaliser sans l'apport considérable de plusieurs acteurs. Des remerciements sincères sont donc à adresser...

Somme toute, merci à nos partenaires financiers, qui ont rendu possible l'élaboration de la politique familiale : le ministère de la Famille et des Aînés, les dix municipalités et la MRC de Mékinac.



Bibliographie

Politiques familiales de MRC et de municipalités québécoises

- MRC D'ASBESTOS. Politique familiale, 2001, 86 p.
- MRC DE CHARLEVOIX. Politique familiale, 2002, 23 p.
- MRC DE CHARLEVOIX-EST. Politique familiale, 2007, 121 p.
- MRC DES CHENAUX. Politique familiale, 2008, 61 p.
- MRC DU DOMAINE-DU-ROY. Politique familiale, 2008, 49 p.
- MRC DE LOTBINIÈRE. Politique familiale, 2008, 24 p.
- MRC DE MASKINONGÉ. Politique familiale, 2006, 51 p.
- MRC DES MASKOUTAINS. Politique familiale, 2007, 51 p.
- VILLE DE MONTRÉAL. Politique familiale, 2008, 19 p.
- VILLE DE QUÉBEC. Politique familiale, 2004, 39 p.
- VILLE DE SHAWINIGAN. Politique familiale, 2007, 23 p.
- VILLE DE STE-JULIE. Politique familiale, deuxième génération, 2009, 19 p.

Publications de référence

- CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE.
Guide d'information sur l'action municipale en faveur des familles, 2002.
- CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT MÉKINAC. Guide d'information – Mékinac : Région de plein air, 2007.
- MRC DE MÉKINAC. Consultations locales et régionale – Synthèse, 2007.
- MRC DE MÉKINAC. Plan de développement collectif 2009-2011, 2009.
- MRC DE MÉKINAC. Politique de développement social, 2006.

Références statistiques

- AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX LOCAUX DE SERVICES DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX.
Occupation de l'espace et dynamique populationnelle, 2005.
- CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT MÉKINAC. Profil statistique de la MRC de Mékinac, 2005.
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. Direction des statistiques économiques et du développement durable
2002-2006 (en ligne).
- MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES, RÉGIONS ET OCCUPATION DU TERRITOIRE.
Indice de développement, 2006.
- STATISTIQUE CANADA. Profils des communautés de 2006 et 2001 (en ligne)



Mékinac...
des airs de famille